



Her Evde Sürdürülebilir Yaşamlara İlham Vermek

2022 Sürdürülebilirlik Raporu Yönetici Özeti

Arçelik



İÇİNDEKİLER

GİRİŞ

- 3 Rapor Hakkında
- 5 CEO'nun Mesajı
- 7 Arçelik Çalışanlarından Önsöz
- 8 Bir Bakışta Arçelik
- 9 2022 Yılında Öne Çıkanlar
- 11 Başarılar ve Ödüller
- 13 Global İş Birlikleri ve Ortaklıklar

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÜZERİNE STRATEJİK YAKLAŞIM

- 16 Değer Zinciri
- 17 Değer Yaratma İş Modellerimiz
- 18 Paydaş İlişkileri Haritası
- 19 Önceliklendirme Analizi
- 20 Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz
- 23 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na Katkımız

GEZEĞEN İÇİN TEKNOLOJİ

- 26 İklim Değişikliği ve Dekarbonizasyon
- 27 Enerji Verimliliği ve Yenilenebilir Enerji
- 29 Su Yönetimi
- 30 Atık Yönetimi
- 30 Ormansızlaşma
- 31 Ürün Yönetimi
- 32 Yeşil Finansman

TOPLUM İÇİN TEKNOLOJİ

- 35 Kurumsal Vatandaşlık
- 36 Kapsayıcılık ve Eşit Fırsatlarla Topluma Destek Olmak
- 39 Kurumsal Gönüllülük

İŞİMİZ İÇİN TEKNOLOJİ

- 42 Sürdürülebilir Ekonomik Büyüme
- 43 İş Etiği ve Şeffaflık
- 44 Geleceğe Uygun Kültür, Yetenek ve Organizasyon Yönetimi
- 45 Ar-Ge, İnovasyon ve Dijital Dönüşüm
- 47 Müşteri ve Tüketici Deneyimi
- 48 Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Oluşturmak



RAPOR HAKKINDA

Bu yıl 15'sini yayımladığımız Sürdürülebilirlik Raporumuzu sizlerle paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz. Arçelik olarak stratejimiz ile tüm paydaşlarımız için sürdürülebilir büyüme ve değer yaratmayı amaçlıyoruz. Tüm faaliyetlerimizi, bu stratejimiz ve kısa-orta-uzun vadeli hedeflerimiz ile entegre yapıda oluşturduğumuz iş modelimiz doğrultusunda yürütüyoruz. Arçelik olarak gezegene, insana ve iş dünyasına karşı sorumluluklarımızın bilincinde olarak, sürdürülebilirlik yolculuğumuzdaki ilerlememizi her yıl sürdürülebilirlik raporlarımız aracılığıyla siz paydaşlarımızla paylaşıyoruz.

2022 Sürdürülebilirlik Raporumuz, sürdürülebilirlik stratejimizi, hedeflerimizi, çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) alanlarındaki ilerlememizi ve ayrıca öne çıkan finansal performansımızı içermektedir. Aksi belirtilmedikçe Raporumuzda yer alan bilgi ve veriler, **1 Ocak 2022-31 Aralık 2022** tarihleri arasında gerçekleştirdiğimiz faaliyetlerimiz kapsamında hazırlanmış olup, bu kapsamda Raporda yer alan sosyal ve çevresel göstergeler gelirlerimizin,

ticari faaliyetlerimizin veya tam zamanlı çalışanlarımızın **%75'inden** fazlasına tekabül etmektedir.

Dünya Sürdürülebilir Kalkınma İş Konseyi (WBCSD) üyesi olan Arçelik'in Sürdürülebilirlik Raporları, 2020 yılından bu yana Reporting Matters tarafından değerlendirilmekte ve puanlanmaktadır. 2021 Raporu için alınan geri bildirimler doğrultusunda bu yılki Raporda iyileştirmeler yapılmıştır. Koç Holding, Paydaş Kapitalizmi Metrikleri (SCM)'nin imzacısıdır. Bir Koç Topluluğu Şirketi olarak Arçelik, Paydaş Kapitalizmi Metriklerini (SCM) yatırımcılara ve diğer menfaat sahiplerine 2022 Sürdürülebilirlik Rapor'unda sunmaktadır.

[Seçilen göstergeler üzerinde AA1000AS uyarınca gerçekleştirilen denetimler sonucunda aldığımız güvence beyanları 2022 Sürdürülebilirlik Raporumuzun Ek 2 bölümünde yer almaktadır.](#)

UYUMLU OLDUĞUMUZ RAPORLAMA STANDARTLARI VE ÇERÇEVELERİ

Bu rapor, Arçelik'in aşağıdaki uluslararası çerçevelerin amaç ve ilkelerine uyumunu göstermektedir:



Birleşmiş Milletler
Küresel İlkeler
Sözleşmesi (UNGC)



BM Sürdürülebilir
Kalkınma Amaçları
(SDG'ler)



BM Kadının Güçlenmesi
Prensipleri (UN WEPs)

Bu rapor, aşağıdaki standart ve çerçeveler uyarınca hazırlanmıştır:



Uluslararası Entegre Raporlama
Çerçevesi (IIRC)



Global Reporting Initiative (GRI)
standartları



Sürdürülebilirlik Muhasebesi
Standartları Kurulu (SASB)
tarafından belirlenen standartlar



TCFD (İklimle Bağlantılı Finansal Beyan
Görev Gücü) imzacısı olarak, iklimle ilgili
finansal açıklamalar için kapsamlı risk ve
fırsat analizleri



RAPOR HAKKINDA

Rapor'un Konsepti Hakkında

2019 yılında 'Bu Bir Rapor Değildir' diyerek sürdürülebilirlik hikayemizi rakamlarla belgelemek yerine görsel olarak anlatmaya başladık. BM'nin 'Eylem On Yılı' gündeminden esinlenerek, 2020'de paydaşlarımıza "Şimdi Birlikte Harekete Geçme Zamanı" diyerek çevresel, sosyal ve yönetim sorunları konusunda harekete geçme çağrısında bulunduk. Geçtiğimiz yıl ise, "Değişime Öncülük Et, Geleceği Şekillendir" sloganıyla, her birimizin harekete geçtiğimizde dünya üzerinde nasıl olumlu bir etki yaratabileceğimizi vurguladık.

Bu yıl, sürdürülebilirlik yolculuğumuzun 15. yılını kutlamak için "Her Evde Sürdürülebilir Yaşamlara İlham Vermek" başlığı altında bu hikâyeyi anlatmaya devam ettik. Günlük yaşantımızı iyileştirmeye kendini adanmış bir marka olarak, misyonumuzun merkezine hepimiz için özel bir anlamı olan 'evimizi' koyduk. Çünkü biliyoruz ki, evlerimizi iyileştiren sürdürülebilir çözümler, kendimiz de dahil tüm canlıların evi olan gezegenimizin geleceğine de etki ediyor.

Vizyon ve hedeflerimiz doğrultusunda, geliştirdiğimiz yeni konseptimiz ile Raporumuzun kurgusunu stratejimizin üç ana çerçevesinde oluşturduk. İlk olarak, Gezegeni İyileştiren Teknoloji bölümü ile çevresel ayak izimizi nasıl azalttığımızı aktarıyoruz. İkinci olarak, Toplum için Teknoloji ile insanların yaşamlarını iyileştirmek adına yürüttüğümüz toplumsal yatırımlarımızdan bahsediyoruz. Üçüncü olan İşimiz için Teknoloji bölümünde ise, bir dünya vatandaşı sorumluluğu ile yürüttüğümüz sürdürülebilirlik çalışmalarımızı, iş yapma şeklimizin bir parçası haline getirmemiz sonucunda yarattığımız değeri aktarıyoruz.

İlgili bilgilere hızlı bir şekilde erişebileceğiniz simgeler aşağıda yer almaktadır:

[Özet Raporumuz dışında bir kaynağa yönlendirmektedir.](#)

[Özet Raporumuz içinde bir bölüme referans vermektedir.](#)

Navigasyon İkonları

ÜRÜN TASARIMI VE
HAM MADDE SEÇİMİ

PAZARLAMA VE
SATIŞ KANALLARI

ÜRETİM

KULLANIM AŞAMASI

ÜRÜN
AMBALAJLAMA

TAMİR VE
YENİDEN TAMİRAT

ÜRÜN DEPOLAMA
VE LOJİSTİK

GERİ ALMA VE
GERİ DÖNÜŞÜM



FINANSAL
SERMAYE



SOSYAL VE İLİŞKİSEL
SERMAYE



DOĞAL
SERMAYE



İNSAN
SERMAYESİ



FIKRİ
SERMAYE



ÜRETİLMİŞ
SERMAYE



ÇALIŞANLAR



TEDARİKÇİLER



B2B
MÜŞTERİLER



B2C
TÜKETİCİLER



YATIRIMCILAR



GLOBAL
ORTAKLIKLAR VE
SİVİL TOPLUM
KURULUŞLARI



CEO'NUN MESAJI



[in hakanbulgurlu](#)

[h_bulgurlu](#)

[h_bulgurlu](#)

Değerli paydaşlarımız,

Küresel olarak birçok zorluğu eş zamanlı tecrübe ettiğimiz bir dönemden geçiyoruz. Jeopolitik gerginliklerin sosyal ve ekonomik düzen üzerindeki yıkıcı etkileri devam ederken enflasyonun rekor seviyelere yükselmesiyle birçok ülkede yaşam maliyetleri arttı. Öte yandan, tedarik zinciri problemleri ve artan enerji maliyetlerinin de etkisiyle oluşan küresel belirsizlik ortamı iş dünyasını etkisi altına aldı. Süregelen bu baskı, ne yazık ki birçok organizasyonun öncelik listesinde sürdürülebilirliğin alt sıralara düşmesine neden oldu. Fakat, tüm dünyada şiddetini her geçen gün arttıran aşırı hava olaylarına ve yaşam üzerindeki etkilerine her birimiz yakından tanıklık ediyoruz. Bugün geldiğimiz noktada iş yapış biçimlerimizi değiştirmek ve şirketler olarak faaliyetlerimizi ve küresel ekonomiyi karbondan arındırmak kritik önem taşıyor.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDEFLERİMİZE BAĞLI KALARAK LİDERLİĞİMİZİ PEKİŞTİRDİK

Sürdürülebilir kalkınmayı ve yeşil dönüşümü destekleyen girişimlerimiz

ile uzun bir süredir sektörümüze liderlik ediyoruz. Pandeminin ve sosyo-ekonomik belirsizliğin gölgesinde geçen son birkaç yılda da net sıfır emisyonu ulaşma hedefimize gösterdiğimiz bağlılık, sürdürülebilirliğin tüm iş süreçlerimizin vazgeçilmez bir parçası olduğunun değerli bir göstergesi.

Arçelik, karbon yoğun bir sektörde faaliyet gösteren ve üretim yapan bir şirket. Dolayısıyla tüm operasyonlarımızda sürdürülebilir yöntemler ve yenilikçi bir yaklaşım benimsememiz net sıfır hedefimize ulaşmak için oldukça önemli. Bu doğrultuda hayata geçirdiğimiz örnek çalışmalarımızdan biri ise son teknoloji ve çevre dostu uygulamaları ile Dünya Ekonomik Forumu tarafından Sustainability Lighthouse statüsüne layık görülen Ulmi, Romanya'daki üretim tesisimiz. Hem %100 yeşil enerji kullanması hem de benimsediği kaynak verimliliği uygulamaları ile bu tesisimiz, sürdürülebilirlik yolculuğumuzda bir dönüm noktasını temsil ediyor. Amacımız, buradaki örnek uygulamalarımızı ilerleyen dönemde tüm üretim tesislerimize yaymak. Net sıfır bir gelecek için tüm kurum

ve organizasyonların bütüncül ve iş birliği bir yaklaşım benimsemesi gerekiyor. Bu inançla Arçelik olarak, inovasyona büyük önem veriyor; sadece üretimde değil, kullanım aşamasında da tüketicilerimiz için kaynak verimliliği sağlayacak teknolojiler geliştirmek için çalışıyoruz. Bunun en son örneklerinden biri ise suyun tekrar kullanımını mümkün kılarak her yıkamada tasarruf sağlayan SaveWater teknolojimiz.

Sürdürülebilirlik faaliyetlerimiz geçtiğimiz dönemde de birçok küresel otorite tarafından takdir görmeye devam etti. Arçelik olarak, 16 Aralık 2022 tarihli sonuçlara göre, Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'nde 100 üzerinden 87 puan alarak üst üste dördüncü kez dayanıklı tüketim sektöründe en yüksek skoru elde eden şirket olduk. Ayrıca, Corporate Knights tarafından hazırlanan Global 100 listesine üçüncü kez girme başarısını gösterdik. Öte yandan, Real Leaders'ın çevreye ve topluma fayda sağlayan şirketleri sıraladığı Top 300 Impact Companies listesinde bu yıl Arçelik markamız 16'ncı sıraya yükselirken Beko markamız ise 17'nci sıraya oturdu.



CEO'NUN MESAJI

EŞİTLİK, SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMANIN ÖN KOŞULU

Sürdürülebilirlik, çok yönlü bir kavram; gezegenimizi, çevremizi korumak ise kapsadığı alanlardan sadece bir tanesi. Toplumsal sürdürülebilir kalkınma için bireysel farklılıklara saygı duyduğumuz ve herkesin eşit şartlara sahip olduğu adil bir dünya kurmak zorundayız.

Arçelik'te insan kaynağımızın çeşitliliğini organizasyonel bir güç olarak görüyor ve her bir çalışanımızın fikrini paylaşmakta özgür hissettiği, kapsayıcı bir çalışma ortamı sağlamak için gayret ediyoruz. Bu amaçla hayata geçirdiğimiz faaliyetlerimiz ile 2023 yılında ilk kez Bloomberg Cinsiyet Eşitliği Endeksi'nde yer aldık. Çalışma ortamlarımız başta olmak üzere yaşamın her alanında cinsiyet eşitliği konusunda farkındalık yaratmaya ve bu alandaki aksiyonlarımızı güçlendirmeye devam edeceğiz.

Sürdürülebilirlik, artık tüm organizasyonlar için bir gereklilik. İklim krizi ile mücadele ise tüm paydaşların yenilikçi, çevik bir yaklaşım benimsemesini ve daha da önemlisi iş birliğine açık olmasını gerektiriyor. Önümüzdeki dönemde de sürdürülebilirliği büyümemizin itici gücü olarak görmeye devam edecek ve faaliyet gösterdiğimiz her coğrafyada tüketicilerimizin beklentilerini karşılamak için çalışırken sosyal, ekonomik ve çevresel değer yaratmayı da sürdüreceğiz.

Şubat 2023'te ülkemizi derin yasa boğan bir deprem felaketi yaşadık. Hayatını kaybeden vatandaşlarımıza Allah'tan rahmet, yakınlarına ise başsağlığı, sabır ve metanet diliyorum. Yaşadığımız felaketin boyutları oldukça büyük, dolayısıyla destek ihtiyacı da. Arçelik olarak, ilk günden itibaren tüm kaynaklarımızı seferber ederek

depremzede vatandaşlarımızın yanında olmaya gayret ettik. Faaliyet gösterdiği coğrafyalarda toplumsal fayda sağlamak Arçelik kültürünün özünde yer alıyor. Sosyal ve çevresel değer yaratmayı faaliyetlerinin merkezine alan bir organizasyonuz ve vatandaşlarımıza destek olmayı bir sorumluluk olarak görüyoruz. Bu inançla bölgede yaşamın yeniden inşa edilmesi için var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz. Sürdürülebilirlik raporlamasının, hem hedeflerimiz doğrultusunda kaydettiğimiz ilerlemeyi tüketicilerimiz ve iş ortaklarımız ile paylaşmak hem de örnek çalışmalarımızla sektörümüze ilham olmak için büyük önem taşıdığına inanıyorum. Fakat bu raporumuzu daha da değerli ve eşsiz kılan bir unsur var: 30 farklı ülkeden çalışma arkadaşlarımızın katkısıyla hazırlanan önsöz. Çalışanlarımızın emekleri ve sürdürülebilirlik vizyonumuza gösterdikleri bağlılık bugün Arçelik

olarak elde ettiğimiz liderliğin en değerli yapı taşı.

Yeşil bir geleceğe duydukları inançla bu başarıları mümkün kılan çalışma arkadaşlarım başta olmak üzere, bizi her zaman sınırlarımızı zorlamaya motive eden paydaşlarımıza, iş ortaklarımıza ve tüketicilerimize teşekkür ediyorum.

Saygılarımla,

Hakan Bulgurlu
CEO, Arçelik



ARÇELİK ÇALIŞANLARINDAN ÖNSÖZ

Değerli Paydaşlarımız,

Bizler Arçelik ailesi olarak faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalarda sürdürülebilir bir yaşam için çalışıyoruz. İşimizin her aşamasında ve etki ettiğimiz her alanda sürdürülebilir çözümler yaratmaya gayret ediyoruz. Bütün bu çabalarımızın sonucu olarak birçok global sürdürülebilirlik endeksinde edindiğimiz başarıların ve sektörel liderliğimizin altında Arçelik çalışanları olarak imzamızın bulunduğunu bilmekten büyük memnuniyet duyuyoruz. Bu nedenle bu yıl, sürdürülebilirlik alanındaki global performansımızı paylaştığımız 2022 Sürdürülebilirlik Raporumuzun ön sözünü 30 farklı ülkeden katılan (Almanya, Avusturya, Avustralya, Bangladeş, Çekya, Çin, Mısır, İtalya, Fransa, Endonezya, İspanya, Hollanda, Hindistan, Malezya, Fas, Pakistan, Filipinler, Polonya, Romanya, Rusya, Sırbistan, Singapur, Güney Afrika, Tayvan, Tayland, Türkiye, Birleşik Arap Emirlikleri, Birleşik Krallık (İngiltere), Amerika ve Vietnam) Arçelik çalışanları olarak birlikte yazdık.

Bugün gezegenin varlık ile yokluk arasında bir mücadelenin içerisinde olduğunun farkındayız. Karşı karşıya kaldığımız iklim krizi başta olmak üzere enerji krizi, su kıtlığı, gıdaya erişim, ormansızlaşma, biyoçeşitlilik kaybı, atık yönetimi, hava kirliliği, tarım alanlarının yok edilmesi, sosyal adaletsizlik, toplumsal cinsiyet eşitsizliği, eğitime erişim, yoksulluk gibi birçok sorun, gezegenimiz için hepimizin yapması gereken bir şeyler olduğunu gösteriyor bizlere. İklim krizi artık geleceğe yönelik bir öngörü olmanın çok ötesinde. Dünyamız insanlık tarihinin en sıcak günlerini geçirirken, iklim krizinin olumsuz etkilerine her gün dünyanın farklı coğrafyalarında gerçekleşen aşırı hava olayları ve orman yangınları ile yakından tanıklık ediyoruz. Ancak bu kötü gidişata dur demek hala elimizde. Hepimizin atacağı küçük adımlarla büyük değişimler yaratabiliriz. Fakat bunu bireyler, şirketler, sivil toplum örgütleri ve kamu otoriteleri olarak ancak hep birlikte yaparsak başarabiliriz.

Biz Arçelik ailesi olarak sorumluluğumuzun farkındayız. Gelişen teknoloji ve inovasyonun gücünü kullanarak gezegenimiz için hayati rol oynayabileceğimizi biliyoruz. Her geçen gün ortaya koyduğumuz yeni sürdürülebilir ürün ve teknolojilerimiz, yenilenebilir enerji yatırımlarımız, sıfır karbon hedefimiz, geri dönüştürülmüş PET şişe kullanımı gibi patentli döngüsel ekonomi uygulamalarımız, sürdürülebilirlik hedeflerimiz ve tedarikçilerimizle birlikte tüm değer zincirimizde yarattığımız dönüşüm ile daha yaşanabilir bir dünya için sorumluluk alıyoruz. Çevreye saygılı iş modellerinin gelişmesine rehberlik ediyor, iş ortaklarımız ve müşterilerimizin doğa dostu seçimler yaparak ekolojik ayak izlerinin azalmasına destek oluyoruz.

2022 yılında ortaya koyduğumuz ve bu raporda paylaştığımız sürdürülebilirlik performansımız, yarınlara dair daha güzel bir dünya, daha adil bir yaşam adına attığımız güçlü adımların bir göstergesidir. Dünyanın her yerinde, her evde sürdürülebilir yaşamlara

ilham olabilmek için çalışıyoruz. Çünkü Arçelik ailesi olarak bizler gerçek evimizi gezegenimiz olarak görüyoruz.

Evimize, yani gezegenimize daha iyi bakmak için tüm paydaşlarımızı artık daha etkin bir şekilde harekete geçmeye davet ediyoruz. Bugüne kadar sürdürülebilirlik alanında yaptıklarımızın çok daha fazlasını yapmaya ihtiyacımız var.

Unutmamalıyız ki sınırlar ülkelerimizi ayırsa da hepimiz aynı evdeyiz evimiz bir tane ve aldığımız kararlar evdeki herkese etki ediyor. İşte bu sebeple domino etkisi yaratmak ve daha yaşanabilir bir dünyaya ulaşmak bizim elimizde. Çünkü biliyoruz ki biz istersek “birlikte dünyayı değiştirebiliriz”!

Arçelik Çalışanları



BİR BAKIŞTA ARÇELİK

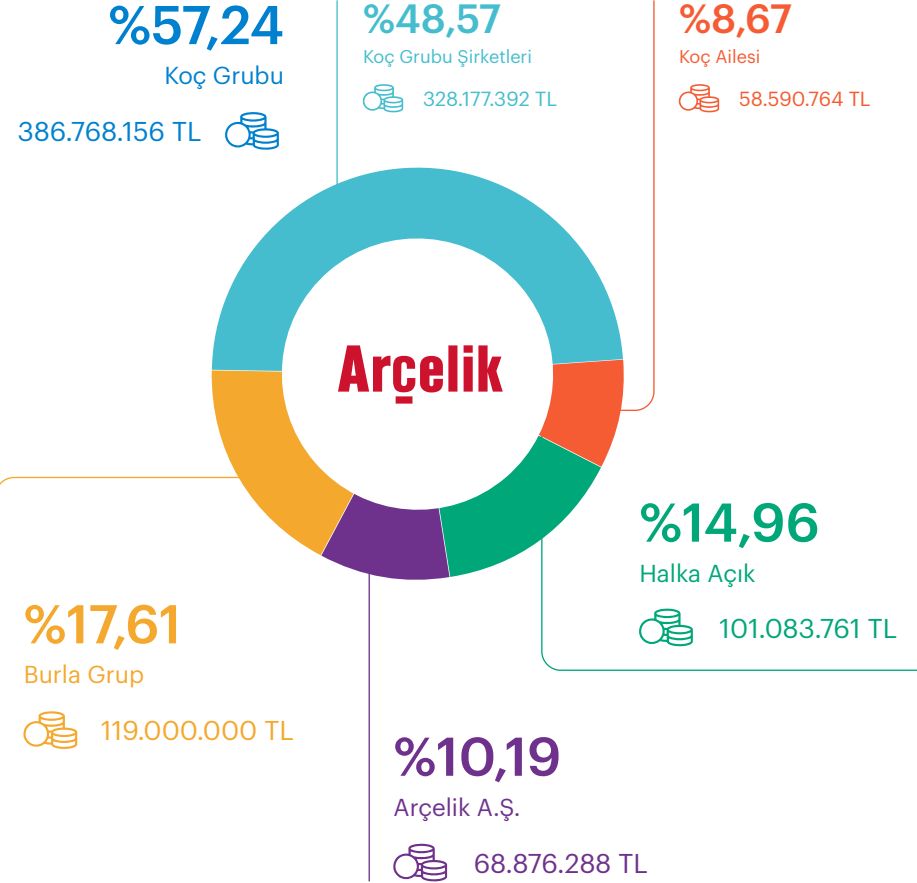
Arçelik olarak, 13 marka (Arçelik, Beko, Grundig, Blomberg, ElektraBregenz, Arctic, Leisure, Flavel, Defy, Altus, Dawlance, Voltas Beko ve Stinol), 52 ülkedeki iştiraklerimiz, 30 üretim tesisimiz ve 40.000'den fazla çalışanımız ile ürün ve hizmet sunan global bir şirkettiz.

Hacim bazında pazar payı sıralamasında Avrupa'nın en büyük üç beyaz eşya firması arasında yer alıyoruz. %70'i uluslararası pazarlardan sağlanan gelirler olmak üzere, 7,7 milyar Euro'yu aşan konsolide ciroya ulaştık. 29 Ar-Ge, Tasarım Merkezi ve Ofisi ve de 2.300'den fazla araştırmacı ile 3.000'e kadar kayıtlı küresel patent başvurumuz bulunmaktadır.

2022 yılında Arçelik, S&P Global Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi'nin Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'nde DHP Dayanıklı Ev Aletleri kategorisinde değerlendirilen 46 şirket arasında üst üste dördüncü kez en yüksek puanı almıştır. Romanya'nın Ulmi kentinde bulunan ilk Endüstri 4.0 fabrikamız, Dünya Ekonomik Forumu (WEF) Sustainability Lighthouse unvanına layık görüldü. Şirketimiz ayrıca Real Leaders'ın 2023 Yılı'nın En Yüksek Etkiyi Yaratan 300 Şirketi listesinin İlk 20'sinde ve Corporate Knights'ın "2023 Dünyanın En Sürdürülebilir 100 Şirket Endeksi" listesinde üst üste üçüncü kez yer almıştır.

ORTAKLIK YAPISI

Ocak 2023 tarihli
Ödenmiş Sermaye (%100): 675.728.205 TL





Giriş

Sürdürülebilirlik Üzerine
Stratejik Yaklaşım

Gezegen için
Teknoloji

Toplum için
Teknoloji

İşimiz için
Teknoloji



2022 YILINDA ÖNE ÇIKANLAR



Finansallarımız

Net satış
7.709 milyon Euro

Çevre ile ilgili tüm yatırımlarımız
ve harcamalarımız
74,7 milyon Euro

2018 - 2022 yılları için
**Yeşil Tahvil
Tahsis ve Etki
Raporu**
yayımladık

Ürün Grubuna Göre Net Satışlar
(EUR)

Beyaz Eşya
6.078 milyon

Tüketici Elektronikleri
530 milyon

Diğer
1.100 milyon

Horizon Europe Projects'ten
3.3 milyon



İşimiz

CEO'muz **Hakan Bulgurlu** WBCSD'nin yeni İcra Komitesi (ExCo) üyesi olarak ilan edildi ve Home Appliance Europe'un (APPLiA) yeni Başkanı seçildi

Romanya-Ulmi Fabrikamız, Global Lighthouse olmasının yanı sıra WEF tarafından 10 Sustainability Lighthouse'dan biri olarak seçildi

Bangladeş Özel Ekonomik Bölgesi'ndeki yeni Singer üretim tesisi için
70,8 milyon Euro yatırım yapmaya başladık

173 tedarikçiden uzun vadeli çevresel hedef taahhüdü aldık

Alliance of CEO Climate Leaders açık mektubunu imzaladığımız ve Corporate Knights'ın Action Declaration'ını desteklediğimiz
COP27'ye katıldık

Whirlpool'un Avrupa'daki üretim, satış ve pazarlama iştiraklerini bünyemize katmak üzere
anlaşma imzaladık



Çevre

2050'de Bilim Temelli Hedefler Girişimi Net Sıfır Standardı ile uyumlu olarak **Net Sıfır Emisyona Ulaşma taahhüdü** verdik

Enerji Verimliliği Projeleri ile **7.525 ton CO₂e** emisyonu önledik
94.324 GJ enerji tasarrufu sağladık

Platin seviyesinde LEED sertifikasına sahip ilk **iklim dostu mağazamızı** açtık

Akıllı enerji yönetimindeki en iyi uygulamalarımızla **Corporate Knights'ın Earth Index'inde** listelendik

Küresel üretim operasyonlarımızda **%65** yeşil elektrik kullandık

Marmara Denizi'ndeki balık ağlarının geri dönüşümü için **Dünya Doğayı Koruma Vakfı (WWF)** ve **Deniz Yaşamını Koruma Derneği (DYKD)** ile proje başlattık

176.984 m³ su tasarrufu yaptık



Giriş

Sürdürülebilirlik Üzerine
Stratejik Yaklaşım

Gezegen için
Teknoloji

Toplum için
Teknoloji

İşimiz için
Teknoloji



2022 YILINDA ÖNE ÇIKANLAR



İnsan

Kadın girişimcilere
**8 milyon ABD
doları** kaynak aktardık

10.000
Kenyalı'ya
güvenli suya
erişim sağlamak için
Water.org ile yeni bir ortaklık
kurduk

Sürdürülebilir yaşam için
farkındalık yaratmak amacıyla
dünyanın 50 farklı ülkesinden
Arçelik çalışanları ile
24 saatlik
plogging etkinliği
gerçekleştirdik

Kadın mühendisleri
güçlendirmek için Pakistan,
Romanya, Güney Afrika
ve Türkiye'yi içeren global
bir **We-inTech**
programı yürüttük

İklim değişikliği konusunda
farkındalık yaratmak için İYİ-
GE Platformumuz aracılığıyla
İklim Dostu
Hareket'i başlattık.



Ürün

SaveWater
teknolojimizi
Internationale
Funkausstellung (IFA) 2022
Ticaret Fuarı'nda tanıttık

2014'ten beri geri dönüşüm
tesislerimizde
1,65 milyon
AEEE geri dönüştürdük

%84-%99
arasında ürün geri
dönüştürülebilirlik oranı
sağladık

13.207 ton
geri dönüştürülmüş plastik
kullandık

"Dijital Üretim Bakım Modülü"
20 Fabrika
+19.000
Ekipman
3.622 kullanıcı
5 dil

Enerji tasarruflu ürünlerden
elde edilen gelir Ciro'muzun
%49,4'ü oldu



İnovasyon

10. kez Dünya Fikri Mülkiyet
Örgütü (WIPO) sıralamasında
ilk 200'de
yer alıyoruz

90,2 milyon Euro
Ar-Ge harcaması yaptık

Düzenlediğimiz dünyanın
ilk karbon nötr hackathon
etkinliği "**Hack the**
Normal Europe"'a
70 ülkeden 700 kişi katıldı

Garage Innovation Hub ile
Startup'larla **40 Proof**
of Concepts
(PoC) çalışması yaptık ve
16 iş birliği kurduk

Horizon Europe kapsamında
32 projemiz
fonlandı

500
Ar-Ge projesi yürüttük



Giriş

Sürdürülebilirlik Üzerine
Stratejik Yaklaşım

Gezegen için
Teknoloji

Toplum için
Teknoloji

İşimiz için
Teknoloji



BAŞARILAR VE ÖDÜLLER

Başarılar ve Ödüller için lütfen web sitemizi ziyaret edin

Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**
Powered by the S&P Global CSA

Arçelik, 2022 S&P Global Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi'nde **100 üzerinden 87**'ye ulaşarak, DHP Dayanıklı Ev Aletleri Sektörü'nde değerlendirilen 46 şirket arasında **üst üste 4. kez en yüksek puanı** elde etti

(Puan tarihi: 16 Aralık 2022, DJSI Gelişen piyasalar).



Arçelik, gösterdiği kurumsal şeffaflığıyla, kar amacı gütmeyen küresel bir çevresel raporlama kuruluşu olan CDP'den Su Güvenliği performansında **A puan** ve İklim Değişikliği'nde **A- puan** olarak liderlik göstermiştir. CDP'nin her yıl düzenlediği Supplier Engagement Rating (SER) kapsamında ise kurumsal tedarik zinciri ile iklim konularında **en yüksek puana** sahip şirketler arasında yerini almıştır.

RealLeaders

Arçelik ve **Beko** Real Leaders 2023 Yılı'nın En Yüksek Etki Yaratan 300 Şirketi sıralamasında **16. ve 17.** sırada yer aldı.



Arçelik, **2023 yılında ilk kez** Bloomberg'in Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Endeksi'nde (GEI) **485 şirket arasında yer aldı.**

[Listenin tamamı için lütfen Bloomberg Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Endeksi'ne bakınız.](#)

The Values for Climate Cooperation
Corporate Knights

Arçelik, Corporate Knights 2023 Global 100 Endeksi'nde **üst üste 3. kez** yer aldı.



Arçelik, **2014 yılından bu yana** Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'nde (BIST) **yer almaktadır.** BIST Sürdürülebilirlik 25 Endeksi hesaplamasının başlamasıyla birlikte Arçelik 2022 yılı itibarıyla listeye girmiştir.



Birleşik Krallık'taki Sustainable Markets Initiative'in bir parçası olarak, **Terra Carta Mührü**, doğa, insanlar ve gezegen için ölçülebilir bir kurtarma planı olan şirketlere verilmektedir. Terra Carta Mührü sadece 45 firmaya verilmiş olup, Arçelik sektöründen Mühre sahip olan ilk ve tek firmadır.

**WORLD
ECONOMIC
FORUM**

Arçelik'in Romanya'daki Ulmi ve Türkiye'deki Eskişehir Fabrikası, üretkenliği ve performansı artırmak amacıyla Dördüncü Sanayi Devrimi (4IR) teknolojilerini başarıyla kullanan **"WEF Global Lighthouse Network"** de listelenmiştir.

[Listenin tamamı için lütfen WEF Global Lighthouse Network web sitesine bakın.](#)



Giriş

Sürdürülebilirlik Üzerine
Stratejik Yaklaşım

Gezegen için
Teknoloji

Toplum için
Teknoloji

İşimiz için
Teknoloji



BAŞARILAR VE ÖDÜLLER

Başarılar ve Ödüller için lütfen web sitemizi ziyaret edin

ISS ESG

Arçelik olarak International Shareholder Services ESG Derecelendirmesinde **"Prime"** dereceye layık görüldük.



Londra Borsası bünyesindeki küresel endeks ve veri sağlayıcısı FTSE Russell tarafından ölçümlenen FTSE4Good Gelişmekte Olan Piyasalar Endeksi'nde **2016'dan bu yana yer almayı başardık.**



Arçelik, 2022 yılında 9'uncusu düzenlenen Türkiye **Sürdürülebilir İş Ödülleri**'nde 3 kategoride ödül kazandı. 2021 Sürdürülebilirlik Raporu ile **Sürdürülebilir İş Raporlaması** kategorisinde 4'üncü kez üst üste ödül alırken, **İyi-Ge Hareketi** ile Sürdürülebilirlik İletişimi kategorisinde ödüle layık görülmüştür. Arçelik-LG ise **Döngüsel Plastik Yönetimi** kategorisinde "Klima Ürününün Sürdürülebilirlik Yolculuğunda Fark Yaratılması" projesi ile ödül almıştır.



Arçelik, 2022 "EcoVadis Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi"nde **70/100** puan alarak **"Gold EcoVadis Medal"** almaya hak kazanmıştır. EcoVadis tarafından derecelendirilen şirketler arasında ilk %5 içinde yer almaktan gurur duyuyoruz.

MSCI

Arçelik, MSCI Sürdürülebilirlik Endeksi tarafından 2016'dan beri **AAA**, 2015 yılında ise AA ile derecelendirilmiştir

REFINITIV

Arçelik, Refinitiv 2022 ESG değerlendirmesinde **92/100** ile sektöründe **1.** oldu.

SUSTAINALYTICS
a Moninger company
RATED

Sustainalytics'in ESG Risk Derecelendirmesi'nden **12.8** alan Arçelik'in, çevre, sosyal ve yönetim faktörleri kapsamında, ciddi finansal risklere maruz kalma riski düşük olarak değerlendirilmiştir.

S&P Global Ratings

Arçelik, 2023 S&P Sustainability Yearbook'ta en yüksek ESG puanı alan şirketler arasında ilk **1%**de yer aldı.

V.E

Arçelik, "Vigeo Eiris" ESG derecelendirmesinde **50/100** puan almıştır.



Beko 100 Kadın Bayi projesi, İş Dünyasında Kadın Ödülleri İletişim & Pazarlama / Çeşitlilik, Eşitlik, Kapsayıcılık kategorisinde **"Altın Stevie"** ödülüne layık görüldü.



GLOBAL İŞ BİRLİKLERİ VE ORTAKLIKLAR

Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın vizyonumuzla, birlikte hareket etmenin gücüne inanıyoruz. Gezegen için, Toplum için ve İşimiz için Teknoloji yaklaşımımızla geleceği tasarlıyor, stratejik iş birlikleri kurarak tüm paydaşlarımız için değer yaratıyoruz.

[Küresel ortaklıklarımız, üyeliklerimiz ve taahhütlerimiz hakkında daha fazla bilgi almak için lütfen Ek 5: Çalışmalarımıza Yön Veren Ana Kurumlar bölümümüze bakınız.](#)



UNGC ve On İlkesini destekliyor ve tüm iş operasyonlarımızı dahil ediyoruz. Bu ilkeleri nasıl uyguladığımıza bağlı olarak ilerlememizi yıllık olarak açıklıyor ve raporluyoruz.

[İlerleme Bildirimi Raporu'muzu \(CoP\) ve katılımcı profilimizde listelenen çeşitli faaliyetler ve taahhütler için lütfen Küresel İlkeler Sözleşmesi web sitesine bakın.](#)

Fikirleri paylaşmak ve yeni kavramlar ve çerçeveler geliştirmek için kurumsal finans liderlerinden, yatırımcılardan, finansal kurumlardan ve Birleşmiş Milletlerden oluşan çok sektörlü bir grubu bir araya getiren BM Küresel İlkeler Sözleşmesi CFO Görev Gücü'nün bir parçası olmaktan da mutluluk duyuyoruz.

[Ayrıntılı bilgi için lütfen CFO Taskforce web sitesine bakın.](#)

İş dünyasının liderlerinin taahhütte bulunmaları ve su yönetimini geliştirmeleri için kurulmuş **CEO Water Mandate**'i destekleyen şirketlerden biriyiz. Taahhütlerimizin bir parçası olarak, ihtiyaç sahibi 10.000 Kenyalı'yı güvenli su ve sanitasyon çözümlerine erişim konusunda güçlendirecek bir topluluk programını desteklemek adına Water.org ile bir ortaklık kurduk.

[Bu yeni ortaklık hakkında daha detaylı bilgi almak için lütfen 2022 Raporumuzdaki Kurumsal Vatandaşlık bölümüne bakınız.](#)

2050 yılına kadar Net Sıfır bir şirket olmayı taahhüt ediyoruz. Bu doğrultuda Eylül 2021'de **Business Ambition for 1.5°C, Race to Zero Kampanyasına** resmi olarak katıldık. Business Ambition for 1.5°C Kampanyası, iş dünyası ve endüstri liderlerinin bulunduğu BM kuruluşları küresel koalisyonu ile ortaklaşa acil bir eylem çağrısı olarak başlamış olup, Race to Zero Kampanyası ile iş birliği içindedir.



Koç Holding, WEF'in Uluslararası İş Konseyi tarafından Paydaş Kapitalizm Metrikleri'ne (SCM) imzacı olmuştur ve bir Koç Topluluğu şirketi olarak Arçelik, performansını SCM'ye uygun olarak raporlamaktadır.

[Daha fazla ayrıntı için lütfen Ek 10. SCM İndeksi'ne bakın.](#)



Arçelik'in, Paris Anlaşması'nın küresel sıcaklık artışını "2°C'nin oldukça altında" tutma senaryosu doğrultusunda Bilim Temelli Hedefleri onaylandı. Bu doğrultuda hedeflerimiz, 2030 yılına kadar 2018 referans yılına göre Kapsam 1 ve Kapsam 2 sera gazı emisyonlarını %30, satılan ürünlerin kullanımından kaynaklanan Kapsam 3 sera gazı emisyonlarını ise %15 azaltmaktır. Ayrıca Arçelik Mart 2022'de **SBTi Net-Zero Standardı** ile uyumlu Net Zero 2050 hedefi ve Mart 2024'e kadar 1,5 derecelik bir senaryo ile uyumlu yeni bir yakın ve uzun vadeli SBTi hedefi belirleme taahhüdünde bulunmuştur. Baz yılı 2022 olacak olan hedef, tüm grup şirketleri & ortak girişimleri ve tüm büyük beyaz eşya ürün gruplarını içerecektir.



Enerjiyi daha verimli kullanma taahhüdü veren 100'den fazla şirketi bir araya getiren **EP100** üyeliği sayesinde Arçelik, 2010'dan 2030'a kadar tüketilen her birim enerji için küresel ekonomik üretimini ikiye katlayarak enerji verimliliğini artırmayı taahhüt etti. Aynı zamanda, 2025 yılına kadar tüm üretim tesislerimizde ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemlerini uygulamayı planlıyoruz.

Arçelik, 2022 yılında EP100 imzacısı olarak ilgili hedeflerdeki ilerlemesini ilk kez yayımlamış ve akıllı enerji yönetimi alanındaki en iyi uygulamaları ile İklim Grubu İlerleme ve Öngörü Raporu'nda yer almıştır.



BM Global Compact Türkiye, İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD Türkiye) ve Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TUSIAD) tarafından kurulan İş Dünyası Plastik Girişimi tek kullanımlık plastik kullanımını önlemeyi ve dögüsel ekonomi kapsamında plastiğin asla atık olarak değerlendirilmediği bir vizyonu destekleyen gönüllü bir iş birliğidir. 2021 yılında imzacı firmalardan biri olan Arçelik, 2023 hedeflerine yönelik ilerlemeyi **IPG Plastik Taahhütleri İlerleme Raporları**nda raporlamaktadır.



GLOBAL İŞ BİRLİKLERİ VE ORTAKLIKLAR



WBCSD, işletmelerin sürdürülebilirlik alanında ilerlemek için uzmanlık edinmelerini, ortaklıklar kurmalarını ve bilgi paylaşımı yapmalarını destekleyen, sürdürülebilir kalkınmaya odaklanmış bir ağıdır. Arçelik'in uzun vadeli stratejisi ve sürdürülebilirlik konularına yaklaşımı, **WBCSD'nin üyelik kriterleri ve Vizyon 2050: Dönüşüm Zamanı** ile uyumludur.

Arçelik olarak, emisyonların azaltılması, ortadan kaldırılması ve raporlanması çerçevesinde on iki eylem önceliğini ortaya koyan ve iklim eylemi için kamu-özel iş birliğinin gerekliliğini vurgulayan **WBCSD Manifesto'sunu** destekliyoruz.

2022'de WBCSD kapsamında iklim eylemine geçişimizi hızlandırmamıza yardımcı olan iki çalışma grubuna dahil olduk: **SOS 1.5 Girişimi**, 1,5°C hedeflerine ulaşmak için sektöre özel bir yol haritası sunuyor. **CFO Ağı** girişimi ise etki standardizasyonu, yatırımcı katılımı, liderlik ve entegrasyon alanlarında finansal dönüşümün hızlanmasını sağlıyor.

Bu yıl CEO'muz Hakan Bulgurlu, WBCSD'nin 2023 yılı **Yeni İcra Komitesi (ExCo)** üyesi olarak ilan edildi.

Ayrıca Arçelik, sürdürülebilirlik raporunun uluslararası raporlama standartlarına uygunluğunu değerlendirmek üzere 2020 yılında WBCSD'nin **Reporting Matters** programına katılmıştır. Bu program kapsamında Arçelik 2021 Sürdürülebilirlik Raporu değerlendirilmiş ve alınan geri bildirimler ışığında bu rapor hazırlamıştır.



Çabalarımızı iklim kriziyle mücadeleye yoğunlaştırmak ve iklimle ilgili risk açıklamalarımızı kurumsal raporlama ve kurumsal risk yönetim sistemlerimize dahil etmek en önemli önceliklerimizden biridir. **İklimle Bağlantılı Finansal Beyan Görev Gücü'nün (TCFD)** bir destekçisi olarak amacımız, düşük karbonlu bir geleceğe ulaşmak için işimizi daha da geliştirmek ve işimizin iklimle ilgili riskler ve fırsatlara karşı dayanıklı olmasını ve yeni koşullara uyabilmesini sağlamaktır. TCFD'yi destekleyerek, iklim değişikliği ile bu durumun işletmemiz üzerindeki finansal etkileri arasındaki bağı güçlendirmeyi hedefliyoruz. 2020 yılından beri TCFD imzacısıyız ve iklim değişikliğinin riskleri ve fırsatları hakkında bilgilerimizi açıklıyoruz.

[Arçelik'in TCFD Risk Değerlendirme Yanıtları hakkında ayrıntılı bilgi için lütfen 2022 Sürdürülebilirlik Raporu'nda Ek 11.1: TCFD'ye bakınız.](#)



Arçelik, **COP27** öncesinde Dünya Ekonomik Forumu'nun (WEF) net sıfıra geçişi hızlandırmak için dünya liderlerine hitap eden açık mektubunun 100 imzacısından biri oldu. Bu vizyonun ışığında, herkesi bu değişime katılmaya teşvik etmek için paydaşlarımızla birlikte çalışıyoruz.

[Arçelik'in de aralarında bulunduğu, karbonsuzlaştırma sürecinin hızlandırılmasına destek veren şirketler tarafından imzalanan açık mektup için lütfen WEF web sitesine bakınız.](#)



Arçelik, Koç Topluluğu Şirketleri ile birlikte teknolojiye ve inovasyonda toplumsal cinsiyet eşitliğinin önündeki temel engelleri aşarak, kız çocukları ve kadınlar için somut ve köklü değişim yaratmak üzere hükümetleri, sivil toplumu, uluslararası kuruluşları ve özel sektörü harekete geçiren küresel, yenilikçi ve çok paydaşlı bir ortaklık olan Action Coalitions programının destekçisi oldu. Arçelik, **Action Coalitions** kapsamında, 2021 yılından itibaren somut değişime ulaşmak için 3 taahhüt sunmuş ve önümüzdeki 5 yılda teknoloji ve inovasyonda toplumsal cinsiyet eşitliğini ilerletmeyi amaçlayan 6 dönüştürücü hedef belirlemiştir.

Arçelik, 2022 yılında ilgili hedeflerdeki ilerlemesini ilk kez kurumsal raporlarında duyurmuştur. Action Coalition projeleri ve Arçelik'in 2022'deki ilerlemesi hakkında daha fazla bilgi için lütfen raporun **Kurumsal Vatandaşlık** bölümüne bakınız.

[Ayrıntılı bilgi için lütfen Eylem Koalisyon Taahhütlerimize bakın.](#)



2017 yılından bu yana **Birleşmiş Milletler Kadını Güçlendirme İlkeleri'nin (WEPs)** imzacısı olan Arçelik, sosyo-ekonomik kalkınmayı hızlandırmanın en önemli unsurlarından biri olan iş dünyasında kadının güçlendirilmesi hedefine odaklanmaktadır. Şirket, kilit paydaşlar arasında toplumsal cinsiyet eşitliğini aktif olarak teşvik etmekte, farkındalık yaratmakta, kadınların istihdam olanaklarını artırmakta ve mesleki gelişimlerini desteklemektedir. Arçelik ofis ve üretim tesislerinin yanı sıra, tedarikçi, yetkili servis, bayi ve mağazalar aracılığıyla da değer zincirinde kadın istihdamı aktif olarak teşvik edilmektedir. Arçelik, toplumsal cinsiyet eşitliği alanındaki ilerleme ve çalışmalarını her yıl kurumsal raporlarında kamuoyu ile paylaşmakta ve UNWomen tarafından düzenlenen etkinlik ve projelerde aktif rol almaktadır.

Arçelik, 2022 yılında Toplumsal Cinsiyete Duyarlı Tedarik Zirvesi'ne katılmış ve pilot aşamasına geri bildirimleriyle katkıda bulunduğu Özel Sektör için Toplumsal Cinsiyete Duyarlı Kriz Yönetimi Rehberi'nin lansman etkinliğinde yer almıştır.



Giriş

Sürdürülebilirlik Üzerine
Stratejik Yaklaşım

Gezegen için
Teknoloji

Toplum için
Teknoloji

İşimiz için
Teknoloji



Ev

paydaşlarımızla
güçlü ilişkiler
kurduğumuz
yerdir.



DEĞER ZİNCİRİ

1 Ürün Tasarımı ve Ham Madde Seçimi

- Ekolojik tasarım kriterleri
- Tasarımda kaynak verimliliğine odaklanma: malzemeler, su, enerji
- Ana ürün grupları üzerinde yaşam döngüsü analizi (LCA) çalışmaları: ürünlerin kullanım aşamasında en büyük etki
- Geri dönüştürülmüş ve geri dönüştürülebilir malzemeler: tedarikçilerle iş birliği
- Kolay sökme, tamir, dayanıklılık ve geri dönüştürülebilirlik üzerine odaklanma
- Bileşenler için güvenilirlik ve modülerlik projeleri
- Estetik, kalite ve ürün güvenliği odaklı çalışmalar
- Değer zincirindeki operasyonların etkisini en aza indirmek için tedarikçilerle çalışma

2 Üretim

- Enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji projelerine yatırım yapmaya devam etmek
- Yeşil elektrik satın alımı ve sertifikaların genişletilmesi
- Üretim sürecinde sera gazı emisyonlarının azaltılması
- Suyun yeniden kullanımı ve geri dönüşümü
- Yağmur suyu geri kazanımı
- Endüstri 4.0 üretim teknolojileri
- Atık ve kimyasal madde azaltma faaliyetleri
- Yapay zeka kullanımı ile geliştirilen sağlık ve güvenlik projeleri
- Girişimler ve tedarikçiler ile iş birlikleri

3 Ürün Ambalajlama

- Ambalaj hacmini ve ağırlığını azaltmak
- Geri dönüştürülmüş ve geri dönüştürülebilir ambalaj malzemesi alternatiflerini kullanmak
- Sürdürülebilir malzeme seçenekleriyle Genişletilmiş Polistiren (EPS) kullanımını ortadan kaldırmak

8 Geri Alma ve Geri Dönüşüm

- 2014 yılından bu yana Türkiye'de iki Atık Elektrikli ve Elektronik Eşya Toplama geri dönüşüm tesisi
- Diğer ülkelerde geri alma programları
- Kapalı döngü üretimi: Arçelik ürünlerinde malzemelerin geri kullanımı

6 Kullanım Aşaması

- Şeffaf ürün bilgisi paylaşımı
- Ürünün ömrü boyunca enerji tüketimini azaltma
- Daha verimli ürünler için müşterilerin ürün tercihlerini etkilemek
- Garanti süresinin uzatılması
- Tüketicilerin ihtiyaçlarını ve beklentilerini anlamak için çözümler geliştirmek

4 Ürün Depolama ve Lojistik

- Lojistik optimizasyonu ile sera gazı emisyonlarını azaltmak
- Depolarda enerji ve su tasarrufu uygulamaları
- Haftalık ve aylık İSG kapsamında yapılan saha denetimleri
- Dijital Makine Güvenlik Sistemleri ve Forklift Kaza Önleme Sistemleri

7 Tamir ve Yeniden İmalat

- Genişletilmiş tamir ağı
- Büyük ev aletleri için Tamir Edilebilirlik Endeksi çalışma grupları
- Müşteri hizmetleri web sitelerinde son kullanıcılara yönelik tamir edilebilirlik kılavuzları
- Bağlantılı ürünler: dijital araçlar aracılığıyla hizmet teknisyenleriyle senkronizasyon sağlanarak hizmet çağrılarının azaltılması
- Ürünlere ikinci kez hayat vermek için üretim tesislerindeki yeniden imalat siteleri: yenilenmiş ürünlerin satışı

5 Pazarlama ve Satış Kanalları

- Mağazalarda müşteri deneyimini iyileştirmek
- Pazarlama ve satış kanallarının güvenilirlik, süreklilik ve saygınlığını sağlamak
- Sosyal ve çevresel dostu uygulamalarla sürdürülebilir büyümeyi desteklemek

İŞ MODELİ

Vizyonumuz & Hedeflerimiz

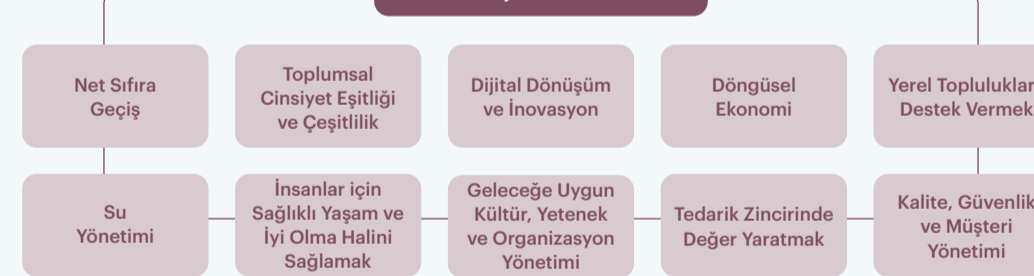
Arçelik'in amacı; kendisini ve sektörünü güçleştirerek dijitalleşen haneler için güvenilir yaşam tarzı çözümleri sağlayıcısı olmaktır. Rekabet avantajımızı, tüketiciyi tüm kararlarımızın merkezinde tutarak ve sektörümüzde çığır açan, çevik ve yenilikçi bir şirket olarak sağlamayı hedefleriz. Bu vizyonla doğrultusunda, büyüme odaklı ve kâr yaratan iş modelimizle sürdürülebilir değer yaratmak ve tüm dünyada çalışanların en çok tercih ettiği şirketlerden biri haline gelmeyi amaçlıyoruz.

Paydaşlar

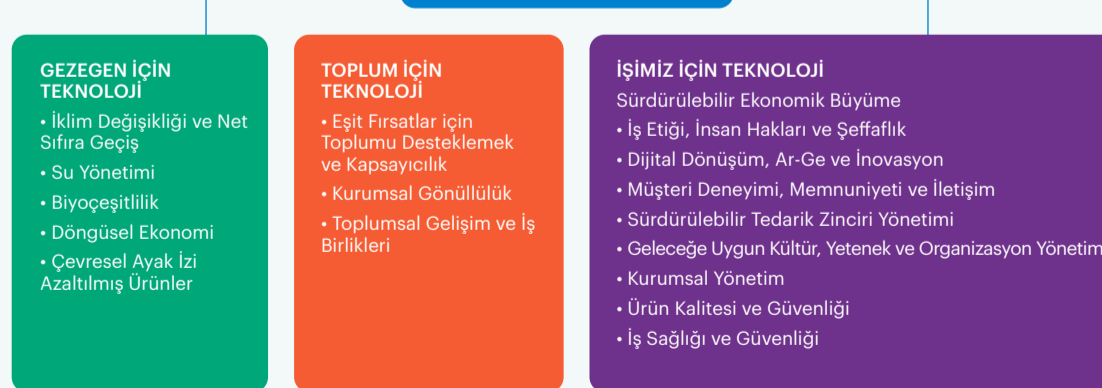


Detaylı bilgi için 2022 Sürdürülebilirlik Raporu Değer Zinciri bölümüne buradan ulaşabilirsiniz.

Stratejik Öncelikler



Stratejik İlkeler



Sürdürülebilirlik Hedefleri

Daha detaylı bilgi için lütfen 2030 Hedefleri Tabloza bakın..

Nerede Değer Yaratıyoruz

Sermaye

FİNANSAL SERMAYE



- EBRD ile **150 milyon Euro** yeşil kredi anlaşması
- 350 milyon Euro** yeşil tahvil
- 74,7 milyon Euro** çevresel harcamalar ve yatırımlar

SOSYAL VE İLİŞKİSEL SERMAYE

- 60+** ülkede **6.921** tedarikçi
- 19** ülkede **7.000'den** fazla yetkili servis
- 3.000'e** yakın bayi
- Müşteri iletişim kanalları
- Küresel olarak **4.407.348 Euro** kurumsal vatandaşlık yatırımı
- 87** milyon Euro sponsorluk bütçesi
- Staj programları
- Sivil toplum kuruluşlarına üyelikler, ticaret birlikleri ve diğer kuruluşlarla ortaklıklar
- Kurumsal sosyal sorumluluk projeleri (örneğin, İYİ-GE, 100 Kadın bayi, We-inTech gibi)
- İnsan hakları ve eşit fırsatlar yaklaşımı
- 52** ülkede toplum için amaca yönelik çalışan 13 marka

DOĞAL SERMAYE

- Küresel üretim operasyonlarında **%65** yeşil elektrik kullanımı
- 406** enerji verimliliği projeleri
- 10,20 MW** yenilenebilir enerji kurulu kapasitesi
- 1.490.105 m³** su çekimi
- 8** su verimliliği, yeniden kullanım ve geri dönüşüm projeleri
- Gölge karbon fiyatlandırma ve içsel su fiyatı uygulamaları
- 21** atık azaltma projesi
- 612,1** ton kullanılan geri dönüştürülmüş plastik ambalaj miktarı



İNŞAN SERMAYESİ

- Küresel olarak **40.000'den** fazla çalışan
- Çeşitlilik, Eşitlik ve İnsan Hakları, İş Sağlığı ve Güvenliği yapıları ve politikaları
- Cinsiyet ve eşit fırsat uygulamaları
- FTE başına ortalama **129,4 Euro** ödenerek öğrenme ve gelişime yatırım
- Çalışan deneyimi projeleri ve programları
- Şirket içi ödüller ve faydalar
- Küresel Uyumluk Programı ve etik ihbar hattı
- 256** Arçelik gönüllüsü
- Sendikalaşma

FİKRİ SERMAYE

- 31** yıllık Ar-Ge deneyimi
- 30** Ar-Ge ve Tasarım merkezi
- Ar-Ge merkezlerinde **2.300+** çalışan
- 90,37 milyon Euro** Ar-Ge yatırımı
- Garage İnovasyon Merkezi, açık inovasyon platformu
- Piyasa raporları ve müşteri araştırmaları
- Dijital akademi platformu
- Lisanslar ve patentler

ÜRETİLMİŞ SERMAYE

- 9** ülkede **30** üretim tesisi
- 3.000'e** yakın bayi
- 100'den** fazla ülkede tüketicilerin çevrimiçi alışveriş imkanı
- Çevresel etkiyi azaltan yeni nesil ekipmanlar
- 36** ülkede **193** depo ve lojistik ağı
- 36** ülkede toplamda **1,65 milyon m²** alana sahip depolar
- 2** adet AEEE geri dönüşüm tesisi

Şirketin ihtiyaç duyduğu nakdi olarak kullandığı kaynaklar neler?

Şirket hangi işlemleri girdileri ve kaynakları kullanarak gerçekleştiriyor?

- Risk yönetimi
- Fiyatlandırma, satış ve pazarlama
- Yatırım kararlarında sistemler
- Maliyet azaltma
- Kampanya ve promosyonlar
- Stok geri alımı"

- Paydaşlar için denetimler, anketler ve kampanyalar
- Tedarikçiler ve bayiler için eğitimler ve destek
- Ortaklıklar ve sponsorluklar
- Ar-Ge işbirlikleri
- Ürün ve hizmetler için kalite kontrolü

- Ürünlerde alternatif ve sürdürülebilir malzemeler kullanımı
- Yaşam Döngüsü Değerlendirmesi'nde sürekli iyileştirmeler
- Emisyon azaltma operasyonları
- Biyoçelik çeşitlilik odaklı projelerin ve girişimlerin geliştirilmesi

- Esnek çalışma saatleri
- Komite toplantıları
- Küresel İnsan Hakları Özen Süreci
- Ödül mekanizmaları
- Spor kulüpleri, sosyal ve yıllık hali etkinlikleri
- Performans ve kariyer değerlendirme (OKR) ve gelişim
- Genç yetenek programları

- Ortaklıklar ve iş birlikleri
- Hackathon serisi
- Bilgi güvenliği yönetim sistemleri ve çevik dönüşüm
- Marka yol haritası süreçleri

- Stratejik noktalar dağıtım merkezleri
- Mağaza altyapısı, hizmet iyileştirmeleri ve kalite denetimleri
- Ekipmanların bakım ve onarımı
- Sürdürülebilir mağazaların yaygınlaştırılması
- Güvenlik, optimizasyon ve taşıma için yatırımlar

Yarattığımız Değer

Şirketin faaliyetlerinden hangi çıktılar elde edilir? Bu çıktılar nasıl ölçülür?

- 7,7 milyar Euro** gelir
- Toplamda **272 milyon Euro** kâr ve karlılıkta **%45,3** artış
- Gelirde **%30** artış
- 688.259 Euro** EBITDA
- 94.452 Euro** temettü ödemesi
- Satışlara göre OPEX'in **%22,2**
- Avrupa marketinde ilk 3'te yer alma
- %141,1** hisse fiyatında değişim

- 128** tedarikçi için etik ve sosyal uyum denetimleri
- 2022'de uyumsuzluk sebebi ile **0** sonlandırma
- Çevrimiçi kanallarda **218.209** aktif müşteriye hizmet
- Müşteri memnuniyeti anketi ortalaması: **99,88**
- KSS projeleri ile **1000'den** fazla faydalanıya ulaşım
- 500** Kadın Teknisyen kapsamında 2022'de kadın teknisyenlerde **%8** artış
- Staj programlarına katılan **407** öğrenci
- 10.735** gönüllü çalışan saatleri
- Endeks puanları, tanınma ve ödüller

- 94.324 GJ** enerji tasarrufu
- Enerji verimliliği projelerinden sağlanan **2.528.199 Euro** mali tasarruf
- Gelirin **%49,4'u** enerji verimli ürünlerden elde ediyor
- Scope 1-2 sera gazı emisyonlarında **%30** azalma
- SBTI **Net-Zero** Standardı
- Enerji ve/veya su verimli ürünler (Enerji Verimli Fırınlar, Kurutma Makinesi, vb.)
- 176.984 m³** su tasarrufu ve **18.362 m³** su geri kazanımı
- Fiyatlama metodolojilerinden faydalanma
- 2014'ten bu yana geri dönüşüm tesislerimizde geri dönüştürülmüş **1,65** adet AEEE birimi
- Geri dönüşüme gönderilen **107.798 ton** atık
- 2.571 ton** hammaddede tasarrufu

- %39** içeriden adaylarla doldurulan açık pozisyon
- 1,23** Kayıp Zamanlı Kaza Sıklık Oranı
- 72** ülkeden oluşan çeşitlilik içeren çalışma ortamı
- %27** kadın çalışan oranı
- %23** Yönetim pozisyonunda olan kadın çalışan oranı
- Düzenli performans ve kariyer gelişimi değerlendirmesine tabi tutulan **10.109** çalışan
- Toplamda **1.185.376** saat eğitim
- Yıllık çalışan bağlılık anketine **%88** katılım oranı ve **%69** küresel çalışan bağlılık oranı
- Hotline kanalları aracılığıyla bildirilen **137** olaydan **47'sinin** doğrulanması
- Arçelik gönüllüleri ile toplam **14** etkinlik
- %65,7** küresel tesislerimizde çalışanların toplu iş sözleşmesi kapsamı

- Ar-Ge ve inovasyon atölyelerinden (merkezlerinden) **35** işe alım
- 12** Ar-Ge ve inovasyon atölyesi (merkezi)
- 10** yıl boyunca WIPO sıralamasında ilk **200** içinde yer alma
- 52** ülkede **17** ana markanın etkin yönetimi
- Devam eden **16** Horizon Projesi
- Startup'larla yapılan **40 Proof of Concepts (PoC)** çalışması ve **16** iş birliği
- Bağlantılı ev aletleri
- 3.000'den** fazla uluslararası patent, yaklaşık 800 tasarım kaydı, yaklaşık **3.000** ticari marka
- %61,7** düşük karbonlu ürün oranı

- İşletmeye dahil edilen **2** yeni üretim tesisi
- MDA online satış oranının 2017'den bu yana yıllık ortalama **2,1 puan** artışla 2022'de **%27,7'ye** ulaşması
- WEF sürdürülebilir feneri
- 1,65 milyon** adet AEEE birimi geri dönüştürüldü

Bu çıktılar hangi alanlarda değer yaratır veya mevcut bir değere zarar verir?

- Accessing the financial funding
- Ensuring the continuity of operations
- Arçelik's market share
- Sustainable growth
- Indirect economic impact
- Increased trust in shareholders and investors

- Sürdürülebilir marka algısı ve marka itibarı
- Şeffaflık ve güvenilirlik
- Teknik ve pazar bilgisi dönüşümü
- Sürdürülebilir tedarik zinciri
- Paydaş iletişiminin güçlendirilmesi
- İyi müşteri deneyimi
- Sosyal ve çevresel farkındalık

- Döngüsel ekonomide destek
- Sosyal ve çevresel farkındalık
- Kaynak verimliliği ve tasarruf
- İklim değişikliği ile etkin mücadele
- Sorumlu kaynak sağlama ve üretim

- Eşit işe eşit ücret
- Çalışanlarımızın sağlık ve güvenliği
- Şeffaflık, çalışan katılımı, iyilik hali ve memnuniyet
- Kariyer ve yetenek gelişimi
- Çalışanların tutarlılığı
- Uygun çalışma ortamı

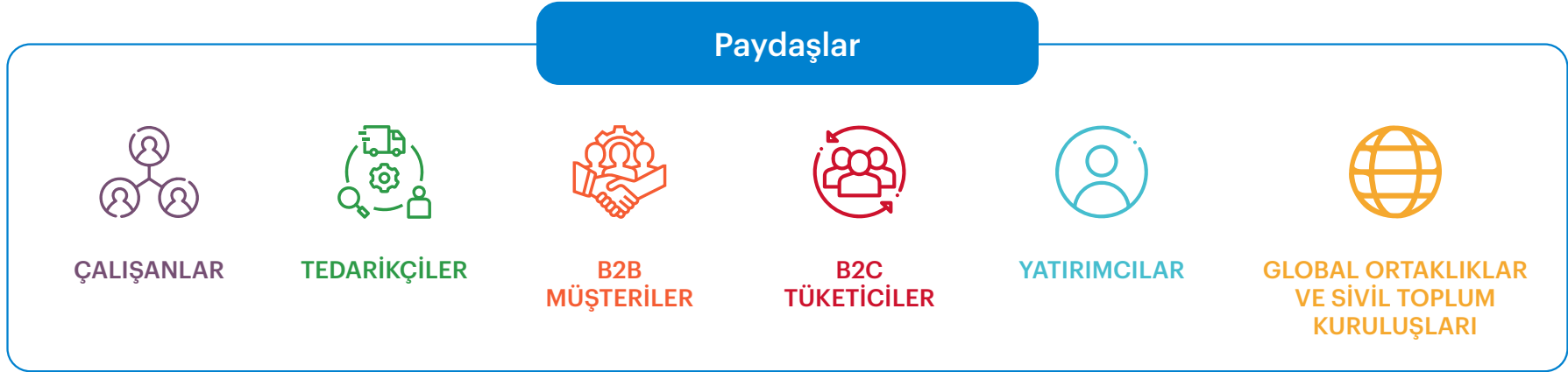
- Yenilikçi çözümler
- Rekabet avantajı
- Yüksek erişilebilirlik sistemleri
- İş sürekliliği
- Bilgi transferi

- Operasyonel verimlilik
- Yüksek üretim kapasitesi
- Müşteri erişimi/iletişimi çevrimiçi kanallar aracılığıyla
- Güvenli çalışma ortamı



PAYDAŞ İLİŞKİLERİ HARİTASI

Arçelik olarak, paydaşlarımızın ihtiyaç ve beklentilerini anlamanın ve bunları en iyi şekilde karşılamaya öncelik vermenin öneminin farkındayız. Paydaş katılımımızı haritalandırmak için çalışanlar, tedarikçiler, B2B müşteriler, B2C müşteriler-tüketici, küresel ortaklar ve STK'lar ile yatırımcılar gibi odak gruplarını ve katılım türlerini tanımladık. Beklentilere özel çözümler geliştirdik ve her grup için nasıl değer yaratacağımızı belirledik.



[Detaylı bilgi için 2022 Sürdürülebilirlik Raporu'nun Paydaş İlişkileri Haritası bölümüne buradan ulaşabilirsiniz.](#)



ÖNCELİKLENDİRME ANALİZİ

Arçelik olarak, çalışma ortamımızdaki değişen koşullara ve sürdürülebilirlik alanındaki küresel trendlere göre kendimizi konumlandırmaya büyük önem veriyoruz. Bunun için, değer zincirimiz boyunca etki yaratan veya etki yaratma potansiyeline sahip konuları belirliyor, bunları önceliklendiriyor ve iş modelimizdeki etkilerini değerlendiriyoruz. Değişen küresel sürdürülebilirlik gündemine uygun olarak her iki yılda bir sürdürülebilirlik

alanında önceliklendirme analizimizi gerçekleştiriyoruz. 2022 yılında, Avrupa Birliği'nin Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlama Direktifi (CSRD) gereklilikleri doğrultusunda analizimize çifte önemlilik (double materiality) yaklaşımını da dahil ettik.

2021 yılı önceliklendirme analizimizi gözden geçirdikten sonra, bu yıl, 35 öncelikli konumuz için dışarıdan içeriye ve içeriden dışarıya etkilerini içeren çift

önemlilik yaklaşımını kullandık ve en yüksek öncelikli 5 konuyu belirledik. Bu 5 konuyu süreçlerimizin tamamına entegre ettik.

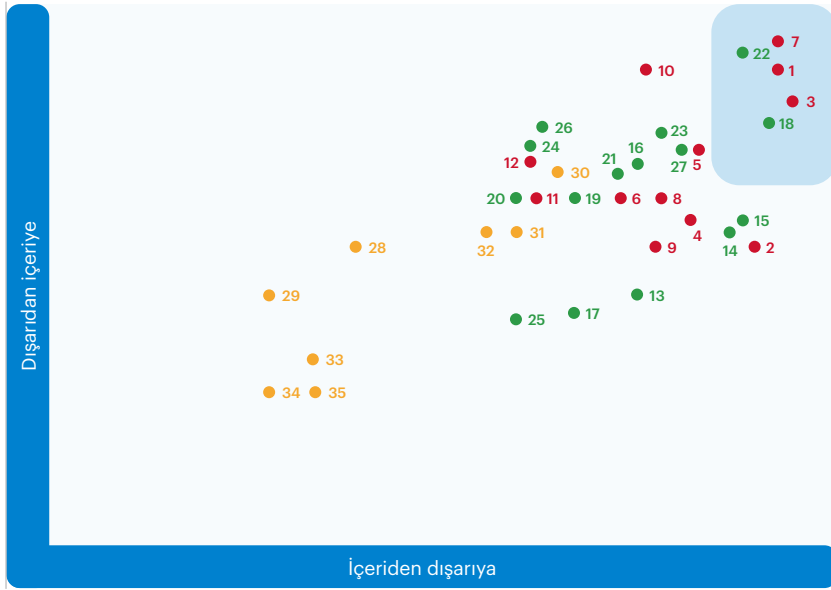
Arçelik tarafından gerçekleştirilen önceliklendirme analizi, British Standards Institute (BSI) tarafından üçüncü taraf denetimi almıştır.

Analiz, sürdürülebilirlikle ilgili aşağıdaki 35 konuyu Arçelik için öncelikli olarak belirlemiştir:

Arçelik'in gerçekleştirdiği önceliklendirme analizi, British Standards Institute (BSI) tarafından sağlanan üçüncü taraf güvencesine tabidir.

Daha fazla detay için 2022 Sürdürülebilirlik Raporu'nun Çifte Önemlilik bölümüne buradan ulaşabilirsiniz.

ÇİFTE ÖNEMLİLİK



Çok yüksek öncelikli konularımız çifte önemlilik analizine dayanmaktadır.

ÇOK YÜKSEK ÖNCELİKLİ

1. İklim Krizi ve Karbon Emisyonlarının Azaltılması
2. Enerji Verimliliği
3. Eko-verimli Ürünler
4. Ürün Kalitesi
5. Su Yönetimi
6. İş Sağlığı ve Güvenliği
7. Tedarik Zinciri Yönetimi
8. İş Etiği ve Şeffaflık
9. İnsan Hakları ve Adil Çalışma Koşulları
10. Risk Analizi ve Mevzuatlara Uyum
11. Yenilenebilir Enerji Üretimi ve Yeşil Enerji Kullanımı
12. Yetenek Yönetimi ve Kapasite Dönüşümü

YÜKSEK ÖNCELİKLİ

13. Plastik Kirliliğini Önleyen Ürün Çözümleri
14. Ürünün Üretiminde Kaynak Verimliliği
15. Operasyonel Atıklar ve Sıfır Atık Yaklaşımı
16. Bilgi Güvenliği ve Siber Risklerin Yönetimi
17. Çalışan Refahı
18. Döngüsel Anlayışla Tasarlanan Ürünler ve Yaşam Döngüsü Yönetimi
19. Kapsayıcılık ve Çeşitlilik
20. Biyoçeşitlilik
21. Dijitalleşme
22. Ürün Güvenliği ve Kimyasal Yönetimi
23. Yeni İklim ve Çevre Dostu Ürün ve Hizmet Çözümlerine Yatırım
24. Sürdürülebilir Ham Madde Kullanımı
25. Açık İnovasyon
26. Sürdürülebilir Teknoloji ve İnovasyon
27. Akıllı Ürün ve Dijital Teknolojiler

ORTA SEVİYE ETKİ

28. Sorumlu Pazarlama ve Sorumlu Tüketim
29. Kurumsal Yönetim
30. Sürdürülebilir Ambalaj
31. Ormansızlaşmayla Mücadele
32. Çatışma Mineralleri Yönetimi
33. Yerel Sosyo-Ekonomik Kalkınma
34. Dezavantajlı Gruplar için Ürün ve Hizmet Çözümleri
35. Etki Odaklı Toplumsal Programlar



Giriş

Sürdürülebilirlik Üzerine
Stratejik YaklaşımGezegen için
TeknolojiToplum için
Teknolojiİşimiz için
Teknoloji

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDEFLERİ

İlerlemede
düşüş görüldüİlerleme
sabit kaldıİlerlemede
artış sağlandıAra hedefe
ulaşıldıAna hedefe
ulaşıldıRevizyon/ Değişen
hesaplama yöntemiAction Coalition
hedefi

Gezegen için Teknoloji

HEDEF YILI	HEDEF	2021 İLERLEMESİ	2022 İLERLEMESİ	2022'DEKİ DURUM	İLGİLİ ÖNEMLİLİK KONULARI	SKA'LARA KATKI
2030	50 MW gücünde yenilenebilir enerji sistemleri kurulması 2025'e kadar 10 MW kapasite	3,26 MW	10,20 MW	✓	1. İklim Krizi ve Karbon Emisyonlarının Azaltılması 11. Yenilenebilir Enerji Üretimi ve Yeşil Enerji Kullanımı	7, 9, 12, 13
	Tüm üretim tesislerinde %100 yeşil elektrik satın alımı <small>* Detaylı bilgi için aşağıdaki "Gelecekte Ne Olacak?" kutusuna bakınız.</small>	%69	%65*	↓	1. İklim Krizi ve Karbon Emisyonlarının Azaltılması 11. Yenilenebilir Enerji Üretimi ve Yeşil Enerji Kullanımı	7, 9, 12, 13
	Tüm üretim tesislerinde ürün başına enerji tüketiminin %45 oranında azaltılması (2015 baz yılı itibarıyla)* <small>* Hedefin ilk kapsamı Güney Afrika, Rusya, Türkiye, Romanya, Çin, Tayland ve Pakistan operasyonlarını içeriyordu. Akabinde kapsamı genişlettik; 2020'de Singer Bangladeş satın alındı. 2021 yılında ise Manisa fabrikaları, Arçelik-Hitachi fabrikaları gibi yeni satın almalar ve Voltas Beko fabrikalarının entegrasyonu ile kapsam yeniden genişletmiştir. Hedef yılımızı veya hedef değerimizi revize etmedik ancak hedefin kapsamı Global Operasyonlar olarak değiştirildi. 2022 yılında Arçelik-LG dahil olmak üzere kapsam genişletildi. Hedef yılımızı ve hedef değerimizi korumaya devam ediyoruz.</small>	%18,7	%26,5	↑	1. İklim Krizi ve Karbon Emisyonlarının Azaltılması 2. Enerji Verimliliği	7, 9, 12, 13
	Enerji verimliliğinin ikiye katlanması (2010 baz yılına kıyasla)* <small>* 2022'de raporlama kapsamı, tüm küresel üretim tesislerini ve genel merkezi kapsayacak şekilde genişletildi.</small>	%61,9	%96	↑	2. Enerji Verimliliği	7, 9, 12, 13
	Yenilenebilir enerjiye ve enerji verimliliğine minimum 50 milyon ABD doları yatırım yapılması (2019 baz yılı itibarıyla)	USD 3.773.672	USD 16.353.840	↑	1. İklim Krizi ve Karbon Emisyonlarının Azaltılması 2. Enerji Verimliliği	7, 9, 12, 13
	Kapsam 1-2 sera gazı emisyonlarının %30 azaltılması (SBTi onaylı)	%20 azaltım	%28 azaltım	↑	1. İklim Krizi ve Karbon Emisyonlarının Azaltılması	7, 9, 12, 13
	Satılan ürünlerin kullanım fazından kaynaklanan Kapsam 3 sera gazı emisyonlarının 2018 baz yılına kıyasla %15 azaltılması (SBTi onaylı)	13% azaltım	19% azaltım	↑	1. İklim Krizi ve Karbon Emisyonlarının Azaltılması	7, 9, 12, 13
	2015 baz yılına kıyasla tüm işletmelerde* ürün başına çekilen su miktarının %45 azaltılması <small>* Ortak girişimler (JV) kapsam dışıdır</small>	%31	%32	↑	5. Su Yönetimi	6, 9, 12
	Tüm işletmelerde* su geri dönüşüm ve yeniden kullanım oranının* %70'e çıkarılması <small>* Ortak girişimler (JV) kapsam dışıdır Su geri dönüşüm ve yeniden kullanım oranı = (Toplam geri dönüştürülmüş + yeniden kullanılmış su) / Çekilen toplam su</small>	%9	%9	=	5. Su Yönetimi	6, 9, 12
	Tüm üretim tesislerinde atık geri kazanım oranının* %99'a yükseltilmesi** <small>* Geri kazanılan atık, geri kazanıma giden atıkları ve enerji geri kazanımı ile yakılmaya giden atıkları içerir. ** Ortak girişimler (JV) kapsam dışıdır</small>	%96	%96	=	15. Operasyonel Atıklar ve Sıfır Atık Yaklaşımı	9, 12
Arçelik Yeşil Kimya Yönetim Sistemi'ni tüm ürünlerde ve üretimde standart hale getirilmesi	%39	%42	↑	22. Ürün Güvenliği ve Kimyasal Yönetimi	12	
Geri dönüştürülen plastik miktarının %40'a çıkarılması <small>* Ortak girişimler (JV) haricinde üretilen büyük ev aletleri 2025'e Kadar Ara Hedef: %20'ye yükseltmek</small>	%4,4	%8	↑	13. Plastik Kirliliğini Önleyen Ürün Çözümleri 24. Sürdürülebilir Ham Madde Kullanımı	9, 12, 14	
Biyo bazlı materyal miktarının %5'e çıkarılması <small>* Ortak girişimler (JV) haricinde üretilen büyük ev aletleri 2025'e Kadar Ara Hedef: %2,5'e yükseltmek</small>	Sınırlı biyomateryal kullanımı	Sınırlı biyomateryal kullanımı	=	13. Plastik Kirliliğini Önleyen Ürün Çözümleri 24. Sürdürülebilir Ham Madde Kullanımı	9, 12	
2025	Tüm üretim tesislerimizde ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemlerinin uygulanması	%58	%71	↑	1. İklim Krizi ve Karbon Emisyonlarının Azaltılması	12, 13
	Yıllık 450 MW gücünde Arçelik markalı fotovoltaik panel satışı hedefine ulaşılması 2022 Ara Hedef: 51 MW Satış hedefi	Nisan-Aralık 2021 tarihleri arasında 9 MW Arçelik markalı PV panel satışı gerçekleşmiştir.	2022 yılında 85 MW Arçelik markalı PV panel satılmıştır.	↑	11. Yenilenebilir Enerji Üretimi ve Yeşil Enerji Kullanımı 23. Yeni İklim ve Çevre Dostu Ürün ve Hizmet Çözümlerine Yatırım	7, 9, 12, 13
2023	Arçelik'in tek kullanımlık plastik kullanımını önlemeyi ve atıkları azaltmak için döngüsel ekonomi uygulamalarını hayata geçirmeyi amaçlayan Business Plastic Initiative taahhütleri		Hedeflere dair ilerlemeyi görmek için lütfen Ürün Yönetimi Bölümüne Bakın.	✓	13. Plastik Kirliliğini Önleyen Ürün Çözümleri 24. Sürdürülebilir Ham Madde Kullanımı	9, 12

GELECEKTE NE OLACAK?

* 2022 yılında yeni satın almalar ve yeni fabrikaların entegrasyonu nedeniyle kapsam genişletilmiştir. Ek olarak, yeşil elektrik sertifikası veren kuruluşun Rusya'daki faaliyetlerini durdurması sebebi ile Rusya Fabrikalarımız için EAC satın alınamamıştır. Bu nedenle 2022 gerçekleşmeleri, 2021'den daha düşük görünmektedir.



Giriş

Sürdürülebilirlik Üzerine
Stratejik YaklaşımGezegen için
TeknolojiToplum için
Teknolojiİşimiz için
Teknoloji

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDEFLERİ

İlerlemede
düşüş görüldüİlerleme
sabit kaldıİlerlemede
artış sağlandıAra hedefe
ulaşıldıAna hedefe
ulaşıldıRevizyon/ Değişen
hesaplama yöntemiAction Coalition
hedefi

Toplum için Teknoloji

HEDEF
YILI

HEDEF

2021
İLERLEMESİ2022
İLERLEMESİ2022'DEKİ
DURUM

İLGİLİ ÖNEMLİLİK KONULARI

SKA'LARA KATKI

241,3 milyon tekil insan* için sağlıklı yaşam konusunda farkındalık yaratılması

- Sağlıklı yaşamı teşvik eden teknolojiler ve projeler
- Eğitim yoluyla sağlıklı yaşam konusunda farkındalığı ve bilgiyi artırma
- Heyecan yaratma

2025 itibarıyla: 164,2 milyon kümülatif tekil erişim
2023'e kadar: 135,7 milyon kümülatif tekil erişim

* Toplam erişim sayıları tekil kişilerden oluşmaktadır. Her yıl marka kümülatif tekil erişim sayılarını paylaşacaktır. Hedeflenen sayı, ölçüm yöntemindeki değişiklik nedeniyle (tekil olmayan kümülatif erişimden tekil kümülatif erişime) erişim sayılarında değişiklik yapılmıştır.

Connections kampanyasından 60 milyon kişiye (tekil kullanıcı) ulaşıldı.

Sürdürülebilirlik aralığından 9 milyon kişiye (tekil kullanıcı) ulaşıldı.

Toplam
123,4 milyon
kümülatif tekil
erişim28. Sorumlu Pazarlama ve Sorumlu Tüketim
35. Etki Odaklı Toplumsal Programlar

2030

Gıdaya Saygı iletişimi aracılığıyla 265,3 milyon tekil insan* için gıda israfının nasıl önleneceği konusunda farkındalık yaratılması2025'e kadar: 164,7 milyon kümülatif tekil erişim
2023'e kadar: 124,5 milyon kümülatif tekil erişim

* Toplam erişim sayıları tekil kişilerden oluşmaktadır. Her yıl marka kümülatif tekil erişim sayılarını paylaşacaktır. Hedeflenen sayı, ölçüm yöntemindeki değişiklik nedeniyle (tekil olmayan kümülatif erişimden tekil kümülatif erişime) erişim sayılarında değişiklik yapılmıştır.

Çeşitli kampanyalar ile 50,5 milyon tekil kişiye, Ruhun Doysun içerikleri ile 13,9 milyon kişiye ulaşılmıştır.

Toplam
108,3 milyon
kümülatif
tekil erişim28. Sorumlu Pazarlama ve Sorumlu Tüketim
33. Yerel Sosyo-Ekonomik Kalkınma
35. Etki Odaklı Toplumsal Programlar**6,4 milyon öğünün ihtiyacı olan insanlara sunulması ve 1.810 ton gıdanın israf edilmesinin önlenmesi**2025'e kadar: 4 milyon öğün yemek servisi edilmesi ve 1,326 ton gıdanın israfının önlenmesi
2023'e kadar: 3 milyon öğün yemek servisi edilmesi ve 1,267 ton gıdanın israfının önlenmesi

2021'in sonunda: 670 ton yiyecek tasarrufu sağlandı, 850 bin misafire 1,5 milyon yemek sunuldu

2022'nin sonunda:
1.070 ton gıda tasarrufu, 1,2 milyon misafire 2,4 milyon yemek sunuldu28. Sorumlu Pazarlama ve Sorumlu Tüketim
35. Etki Odaklı Toplumsal Programlar**Türkiye, Romanya, Güney Afrika ve Pakistan'daki yerel markalarla toplulukların ihtiyaçlarının desteklenmesi**

2026 yılına kadar: 2019 yılında sadece Türkiye'de uygulanan "Sen Mühendissin, Bizimlesin" / "We-inTech" programının Romanya, Pakistan ve Güney Afrika'ya yaygınlaştırılması



2021 ve 2019'da yerel Türkiye atölyelerinden Ar-Ge'ye 13 işe alım, Romanya'da "Arctic Women Community" Yeni anneler için mentorluk ve ayrımcı kelimeleri kontrol etmek için Equal Dictionary uygulaması ve Pakistan'da Dawlance Hack the Normal tarafından kadın liderliği web seminerleri

We-inTech programına Türkiye, Pakistan, G.Afrika ve Romanya'dan 44 kadın mühendislik öğrencisi katılarak 2019'dan bu yana toplam 162 kadın öğrenciye ulaşıldı

19. Kapsayıcılık ve Çeşitlilik
33. Yerel Sosyo-Ekonomik Kalkınma
35. Etki Odaklı Toplumsal Programlar**Türkiye'de Arçelik ve Beko markalarıyla: 100.000 kız çocuğuna STEM eğitimi verilmesi**

Her yıl 20.000 öğrenciye ulaşılmaya ve eğitim verilmesi*

* Şubat 2023'te Türkiye'de meydana gelen büyük deprem nedeniyle programa ara verilmiş, yıllık hedef ertelenmiştir.

Yeni Eklendi

81 ilden
241 öğretmen*
eğitim aldı

35. Etki Odaklı Toplumsal Programlar

**%4,8 olan kadın Beko bayi oranını %25'e çıkararak bayi ekosistemindeki kadın girişimci sayısını artırılması**2022: %9
2023: %12
2024: %16
2025: %21
2026: %26

Yeni Eklendi

2022'de 92 bayi,99 mağaza, 9%

12. Yetenek Yönetimi ve Kapasite Dönüşümü
19. Kapsayıcılık ve Çeşitlilik
35. Etki Odaklı Toplumsal Programlar

2026

Küresel ölçekteki girişimcilik programları ile 2.500 kadına ulaşmak ve kadın girişimcilere aktarılan fonlara her yıl katkıda bulunmak*

* Hedef revize edilmiştir. Detaylı bilgi için lütfen 2022 Sürdürülebilirlik Raporu s.90'a bakınız.

2022: 250 katılımcı, 500K\$ fon
2023: 500 katılımcı, 5M\$ fon
2024: 500 katılımcı, 8M\$ fon
2025: 500 katılımcı, 8M\$ fon
2026: 750 katılımcı, 8.5M\$ fon

Yeni Eklendi

8 milyon ABD doları kaynak
359 kadın girişimci19. Kapsayıcılık ve Çeşitlilik
25. Açık İnovasyon
35. Etki Odaklı Toplumsal Programlar**Kadınların yeni mesleki teknik yeterlilikler kazanmasını sağlamak için Arçelik Yetkili Servislerinde çalışan kadın teknisyen oranının %6,7'den %14'e çıkarılması**2022: %8
2023: %9,5
2024: %11
2025: %12,5

Yeni Eklendi

Toplam 482 aktif kadın çalışan ile %8

12. Yetenek Yönetimi ve Kapasite Dönüşümü
19. Kapsayıcılık ve Çeşitlilik

2025

Türkiye'de Arçelik markasıyla: Arçelik tüketicileri ve çocuklar da dahil olmak üzere 15 milyon kişinin daha iklim dostu yaşam tarzını benimseme konusunda bilinçlendirilmesi ve bilgilerinin artırılması

* Toplam erişim sayıları tekil kişi sayısını yansıtmamaktadır.

Sorumlu üretim ve tüketim vizyonuna odaklanan Arçelik markası, Arçelik Designs Goodness with Love dönüşümünü gerçekleştirdi. Kampanya, başladığı Şubat 2021'den bu yana toplam 14,7 milyon kişiye ulaşıldı

30 milyondan fazla kişiye tüm iletişim kanallarıyla ulaşıldı

1. İklim Krizi ve Karbon Emisyonlarının Azaltılması
28. Sorumlu Pazarlama ve Sorumlu Tüketim
35. Etki Odaklı Toplumsal Programlar* Şubat 2023'te Türkiye'de meydana gelen büyük deprem nedeniyle programa ara verilmiş ve yıllık hedef ertelenmiştir.
** Şubat 2023'te Türkiye'de meydana gelen büyük deprem nedeniyle programa ara verilmiş ve yıllık hedef ertelenmiştir.

GELECEKTE NE OLACAK?

İlk yılda elde edilen sonuçlara göre 2026 hedefi revize edilmiştir. Girişimcilik ekosistemindeki kadın girişimci sayısının az olması nedeniyle kadın girişimcilere ulaşma hedefi 2.500'e düşürülürken, finansal hedef ilk yılda yakalandığı için 30 milyon dolara çıkarıldı.



Giriş

Sürdürülebilirlik Üzerine
Stratejik YaklaşımGezegen için
TeknolojiToplum için
Teknolojiİşimiz için
Teknoloji

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDEFLERİ

İlerlemede
düşüş görüldüİlerleme
sabit kaldıİlerlemede
artış sağlandıAra hedefe
ulaşıldıAna hedefe
ulaşıldıRevizyon/ Değişen
hesaplama yöntemiAction Coalition
hedefi

İşimiz için Teknoloji

HEDEF YILI	HEDEF	2021 İLERLEMESİ	2022 İLERLEMESİ	2022'DEKİ DURUM	İLGİLİ ÖNEMLİLİK KONULARI	SKA'LARA KATKI
2030	Çalışan başına ortalama eğitim saati sayısının 35'e çıkarılması	18,7 saat (global)	28,9 saat (global)	↑	12.Yetenek Yönetimi ve Kapasite Dönüşümü	4. MEDENİ KÜLTÜR
	Şirket eğitim faaliyetlerinin %40'ının çevrimiçi hale getirilmesi <i>2025 Ara Hedefi: Eğitim faaliyetlerinin %20'sini çevrimiçi platforma taşımak</i>	Aylık ücretli çalışanların eğitiminde bu oran %6.6 olmuştur.	Aylık ücretli çalışanların eğitiminde bu oran %8 olmuştur.	↑	12. Yetenek Yönetimi ve Kapasite Dönüşümü 17. Çalışan Refahı	4. MEDENİ KÜLTÜR
	Kadın çalışan yüzdesinin artırılması:					
	- toplam iş gücünde %35*	%26	%27	↑		
	- tüm yönetim pozisyonlarında %30	%19	%23	↑		
	- alt yönetim pozisyonlarında %35	%22	%24	↑		
	- üst düzey yönetim pozisyonlarında %32*: <i>*CEO'dan bir ve iki seviye altta olan pozisyonlar</i>	%25	%27	↑	19. Kapsayıcılık ve Çeşitlilik	5. EĞİTİM VE KÜLTÜR 8. SÜRDÜRÜLEBİLİR KÜLTÜR
	- gelir getiren yönetim pozisyonlarında %25	%16	%19	↑		
	- STEM'le ilişkili pozisyonlarda %38 AC	%18	%19	↑		
	- STEM'le ilişkili departmanların başına üç kadın yönetici	1	1	=		
5.000 tedarikçi çalışanına İSG eğitiminin verilmesi: <i>2022 Ara Hedefi: 1.000 tedarikçi çalışanı // 2023 Ara Hedefi: 1.500 tedarikçi çalışanı // 2025 Ara Hedefi: 2.500 tedarikçi çalışanı</i>	Yeni Eklendi	1.840 Tedarikçi çalışanı	✓	6. İş Sağlığı ve Güvenliği 7. Tedarik Zinciri Yönetimi	3. SAĞLIK VE GÜVENLİK 4. MEDENİ KÜLTÜR 17. ANILANLAR VE İTTİPAKLAR	
500 TEP'i aşan tedarikçilerin* ISO 50001 sertifikası almasının sağlanması <i>* Satın alma hacminin %90'ını oluşturan</i> <i>2025 Ara Hedefi: 1.000 TEP'i aşan tedarikçilerin* ISO 50001 sertifikası almasını sağlamak</i> <i>* Satın alma hacminin %90'ını oluşturan</i>	Kapsam dahilinde 1000 TEP'i aşan tedarikçilerden toplam satın alma ciromuzun %58'ine denk gelen kısmının sertifikası bulunmaktadır	Kapsam dahilinde 1000 TEP'i aşan tedarikçilerden toplam satın alma ciromuzun %31'ine denk gelen kısmının sertifikası bulunmaktadır	↓ !	7. Tedarik Zinciri Yönetimi	7. EĞİTİM VE KÜLTÜR 12. SÜRDÜRÜLEBİLİR KÜLTÜR	
Kapsam 1-2 sera gazı emisyonları, enerji, su ve tedarikçilerin* atıklarıyla ilgili derlenmiş verilerin toplanması, izlenmesi ve kamuya açıklanması ve tedarikçilerin* kendi hedeflerini belirleme konusunda teşvik edilmesi <i>* Satın alma hacminin %90'ını oluşturan</i>	#151 tedarikçiden veriler toplandı #Yaklaşık 183 tedarikçinin kendi hedeflerini belirleme taahhüdünde bulunmalarını sağlandı	#159 tedarikçiden veriler toplandı #173 tedarikçi kendi hedeflerini belirleme taahhüdünde bulundu	↑	7. Tedarik Zinciri Yönetimi	4. MEDENİ KÜLTÜR 12. SÜRDÜRÜLEBİLİR KÜLTÜR 13. HAYAT SUYU 17. ANILANLAR VE İTTİPAKLAR	
Türkiye'de Arçelik markasıyla hanelerin daha sürdürülebilir yaşam tarzlarını benimsemeleri için sürdürülebilir seçenekler sunan bir çözüm ortağı olunması	Yeni Eklendi	İzmir, Türkiye'de ilk iklim dostu mağaza ile açıldı	↑	28. Sorumlu Pazarlama ve Sorumlu Tüketim	12. SÜRDÜRÜLEBİLİR KÜLTÜR 13. HAYAT SUYU 17. ANILANLAR VE İTTİPAKLAR	
Tedarikçilerimizin* ISO 14001 sertifikası* için başvuruda bulunmalarının sağlanması <i>* Satın alma hacminin %90'ını oluşturan</i>	%77	%99	★	7. Tedarik Zinciri Yönetimi	12. SÜRDÜRÜLEBİLİR KÜLTÜR 13. HAYAT SUYU 17. ANILANLAR VE İTTİPAKLAR	
Kritik tedarikçilerin Arçelik Çatışma Mineralleri Politikası'na %100 uyumlarının sağlanması	%74	%73	↓	7. Tedarik Zinciri Yönetimi	12. SÜRDÜRÜLEBİLİR KÜLTÜR 17. ANILANLAR VE İTTİPAKLAR	

GELECEKTE NE OLACAK?

1000 TEP'i aşan tedarikçi sayımızın artmasıyla birlikte kapsamımız genişledi. Hedefimiz doğrultusunda, kapsamımız içindeki tedarikçilerin sertifika sahibi olmasını sağlayacağız.




SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARI'NA KATKIMIZ



THE GLOBAL GOALS
For Sustainable Development

Arçelik olarak, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarını (SKA) destekliyor, topluma ve çevreye olumlu etkide bulunmayı hedefliyoruz. Gezegenimize ve topluma olan katkılarımızı, kurumsal değerlerimiz ve iş modelimizle bağlantılı hale getiriyoruz. SKA'ları önceliklendirirken, bunların öncelikli konularımız, sürdürülebilirlik stratejimiz ve stratejik hedeflerimizle uyumluluğunu değerlendiriyoruz.

Detaylı bilgi için 2022

 *Sürdürülebilirlik Raporu'nun Sürdürülebilirlik Hedefleri bölümüne buradan ulaşabilirsiniz.*

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KALKINMA AMAÇLARINA BAĞLANTILI STRATEJİK ÖZELİKLERİMİZ

Net Sıfıra Geçiş:

SKA 7, SKA 9, SKA 12,
SKA 13, SKA 14

Cinsiyet Eşitliği ve Çeşitlilik:

SKA 4, SKA 5, SKA 8,
SKA 10, SKA 17

Dijital Dönüşüm ve İnovasyon:

SKA 9, SKA 12

Döngüsel Ekonomi:

SKA 9, SKA 12,
SKA 13, SKA 14

Yerel Toplulukları Desteklemek:

SKA 12, SKA 17

Geleceğe Uygun Kültür, Yetenek ve Organizasyon Yönetimi:

SKA 4, SKA 5,
SKA 8, SKA 17

İnsanlar için Sağlıklı Yaşam ve İyi Olma Halini Sağlamak:

SKA 3, SKA 8

Kalite, Güvenlik ve Müşteri Yönetimi:

SKA 3, SKA 9,
SKA 12, SKA 13

Tedarik Zincirinde Değer Yaratmak:

SKA 3, SKA 12,
SKA 13



Giriş

Sürdürülebilirlik Üzerine
Stratejik Yaklaşım

Gezegen İçin
Teknoloji

Toplum için
Teknoloji

İşimiz için
Teknoloji



Ev

Kaynakları Daha Verimli Kullandığımız Yerdir



GEZEĞEN İÇİN TEKNOLOJİ

Güçlü sürdürülebilirlik odağımızla, çevresel ayak izimizi azaltmaya kararlıyız. Bu hedefe ulaşmak için çevresel performansımızı iyileştirmeye yönelik yol haritamızda istikrarlı bir şekilde ilerliyoruz. **Doğal sermayeye ve fikri sermayeye** katkı sağlayan çalışmalarımızın yanı sıra eylemlerimizi **İklim Değişikliği ve Net Sıfıra Geçiş, Su Yönetimi, Döngüsel Ekonomi, Biyoçeşitlilik ve Çevresel Ayak İzi Azaltılmış Ürünler** stratejik ilkelerimizle uyumlu hale getiriyoruz.

Çevreyle ilgili çalışmalarımıza yasal uyumluluk, politikalar ve uluslararası kabul görmüş standartlar rehberlik etmektedir. Ek olarak, üretim tesislerimizin %94'ü; çevre yönetimi uygulamalarını entegre etmeyi sağlayan, çevreyi korumayı destekleyen, kirliliği önlemeyi sağlayan, atıkları en aza indirmeyi ve enerji, su ve malzeme tüketimini azaltmayı sağlayan sistematik bir çerçeve olan ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi (ÇYS) Sertifikasına sahiptir.

Raporlama döneminde çevre mevzuatına uyumsuzluk nedeniyle önemli* bir ceza uygulanmamıştır.

 **Arçelik'in çevresel hedeflerini ve 2022 ilerlemesini incelemek için lütfen Sürdürülebilirlik Hedefleri bölümüne bakınız.**



İLGİLİ
SERMAYELER



Doğal



Fikri

* 10.000 ABD Doları veya altındaki para cezaları önemsiz olarak kabul edilir.



Giriş

Sürdürülebilirlik Üzerine
Stratejik YaklaşımGezegen için
TeknolojiToplum için
Teknolojiİşimiz için
Teknoloji

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE DEKARBONİZASYON

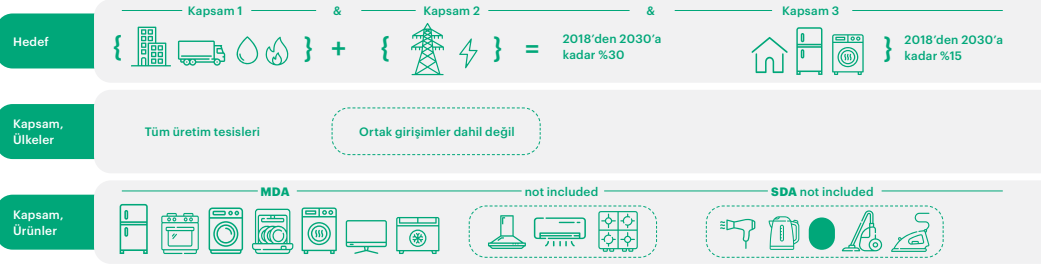
BİLİM TEMELLİ HEDEFLERİMİZ

“2 derecenin çok altında tutma” senaryosu ile uyumlu olarak belirlenen ve onaylanan Bilim Temelli Hedefleri (SBT’leri) kapsamında Arçelik 2030 yılına kadar, 2018 yılını baz aldığı Kapsam 1 ve Kapsam 2 sera gazı emisyonlarını %30 oranında ve satılan ürünlerin kullanım fazından kaynaklanan Kapsam 3 sera gazı emisyonlarını %15 oranında azaltmayı taahhüt etti.

Arçelik ayrıca, Bilim Temelli Hedefler Net Sıfır Standardı doğrultusunda 2050 yılı itibarıyla Net Sıfır Şirket olma yolunda Bilim Temelli Hedefler Girişimine taahhütte bulunmuştur. Bu, Arçelik’in 1,5 derecelik senaryo doğrultusunda yakın ve uzun vadeli Bilim Temelli Hedeflerini daha da iddialı belirleyeceği anlamına gelmektedir. Yeni baz yıl hedefini 2022 olarak revize ederek Arçelik, hedef kapsamını tüm ortak girişimler ile MDA (büyük beyaz eşya) ürün gruplarını içerecek şekilde genişletecektir. Arçelik Net Sıfır Hedefini 2024 Mart ayı itibarıyla Bilim Temelli Hedefler Girişimine onaya sunacaktır.

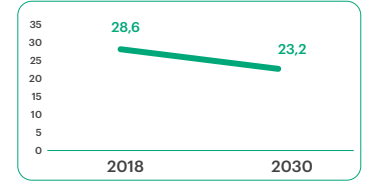
Onaylanmış Yakın Vadeli Hedef

“2 derecenin çok altında tutma” senaryosu ile uyumlu, Ortak girişimler ve bazı MDA’lar kapsama dahil değildir, Baz Yıl 2018 - Hedef Yıl 2030



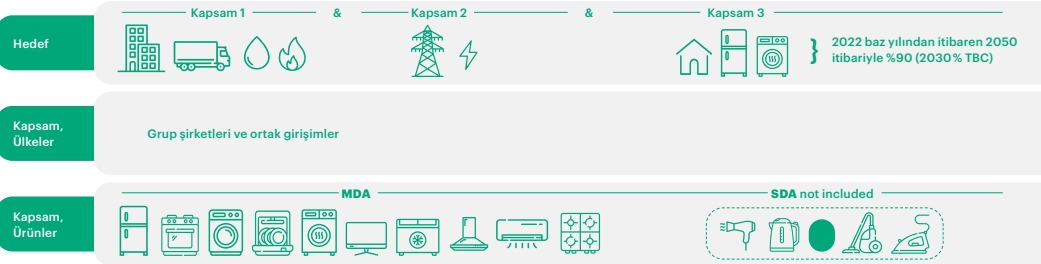
SBTi tarafından onaylanmış (2030'a kadar)

Birim: mtCO₂e

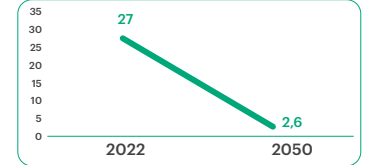


Taahhüt Edilen Net Sıfır 2050 Hedefi

1,5 derecelik senaryo ile uyumlu Ortak girişimler dahil tüm Arçelik üretim tesisleri ve kapsam dahilindeki tüm MDA ürünleri Baz Yıl - 2022 Yakın Vadeli Hedef: 2030 Uzun Vadeli Hedef: 2050 Kapsam 1, 2, 3 emisyonlarını 2022'ye göre 2050 itibarıyla %90 azaltmak



SBTi Net Zero Taahhüdü (2050'ye kadar) Birim: mtCO₂e



Net sıfır yol haritamızın ve Kapsam 1, 2 ve Kapsam 3 emisyonlarını azaltmak için alınacak aksiyonların detayları web sitemizde ve 2022 Sürdürülebilirlik Raporumuzda bulunmaktadır.



İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE DEKARBONİZASYON

ENERJİ VERİMLİLİĞİ VE YENİLENEBİLİR ENERJİ

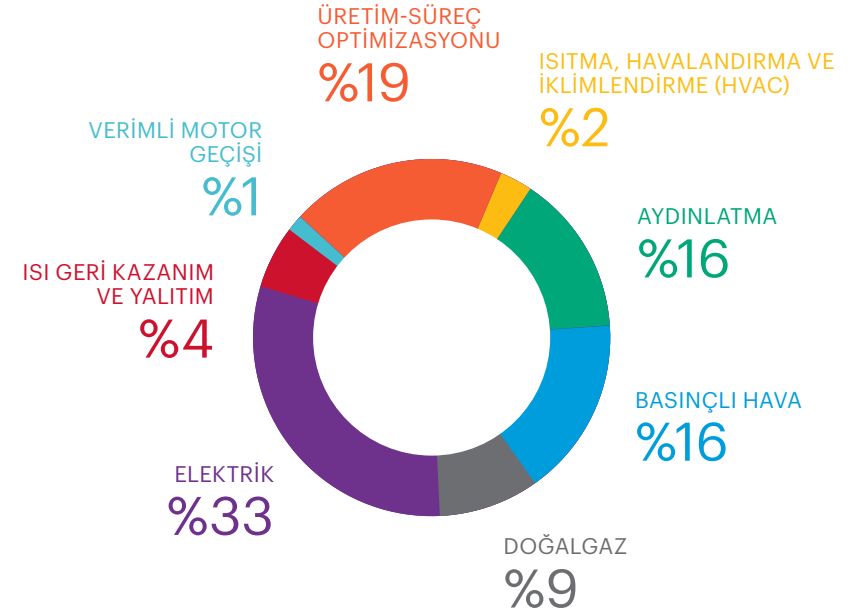
Yürüttüğümüz çeşitli enerji verimliliği projeleri ve artan yenilenebilir enerji kullanımımız ile sürdürülebilir çözümler üretiyoruz:

- Uluslararası kâr amacı gütmeyen İklim Grubu liderliğindeki küresel bir girişim olan EP100'ün bir üyesi olarak, ISO 50001 sertifikalı fabrikaların sayısını %100'e çıkarmayı ve 2021 yılına kıyasla, 2030 yılına kadar küresel olarak tüketilen her enerji birimimiz için ekonomik çıktığı iki katına çıkarmayı taahhüt ettik. 2022 yılı itibarıyla fabrikalarımızın %71'i (Genel Müdürlük dahil) ISO 50001 Enerji Yönetim Sertifikasına sahiptir. Ayrıca, 2030 yılına kadar dünya çapında tüketilen her bir enerji birimi için ekonomik çıktığı 2010 yılına göre ikiye katlama hedefimizde %96'ya* ulaştık.
- Enerji verimliliği için daha iyi alternatiflere ve iyileştirmelere yatırım yaptık ve basınçlı hava, ısıtma, havalandırma, iklimlendirme sistemleri

ve aydınlatma sistemlerinde yalıtım, ısı geri kazanımı, enerji verimli motor geçişi ve proses optimizasyonu gibi alanlarda çalışmalar yaptık. Üretim tesislerinde toplam 406 enerji tasarrufu projesi gerçekleştirdik ve toplamda yaklaşık 94.324 GJ enerji tasarrufu sağladık. Geliştirilmiş verimliliğimizin bir sonucu olarak, 7.525 ton CO₂e salımını önlemeyi ve 2.528.199 Euro tasarruf etmeyi başardık.

- 2030 yılına kadar, üretim tesislerimizin bulunduğu tüm ülkelerde yeşil elektrik oranını %100'e çıkarma hedefimiz doğrultusunda, 2022 yılında küresel operasyonlarımızın %65'ini yeşil elektrikten karşıladık.
- Bazı fabrikalarımızda sahip olduğumuz fotovoltaik, konsantre güneş enerjisi ve güneş duvarı gibi farklı teknolojilerle, 2022 yıl sonu itibarıyla toplam 10,20 MW güneş santrali kapasitesine ulaştık. 10.762 GJ elektrik üreterek 1.258 ton CO₂e sera gazı emisyonunu engelledik.

Arçelik Global-2022 Projeleri



Arçelik'in 2022 yılında gerçekleştirdiği enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji uygulamaları için lütfen 2022 Sürdürülebilirlik Raporu'na bakınız.

*Bu oran 2022 mali yılı verileri ile hesaplanmıştır. EP100'ün 2022 Faaliyet Raporu'nda Arçelik'in verileri FY 2021 verileri olarak verildi.



İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE DEKARBONİZASYON

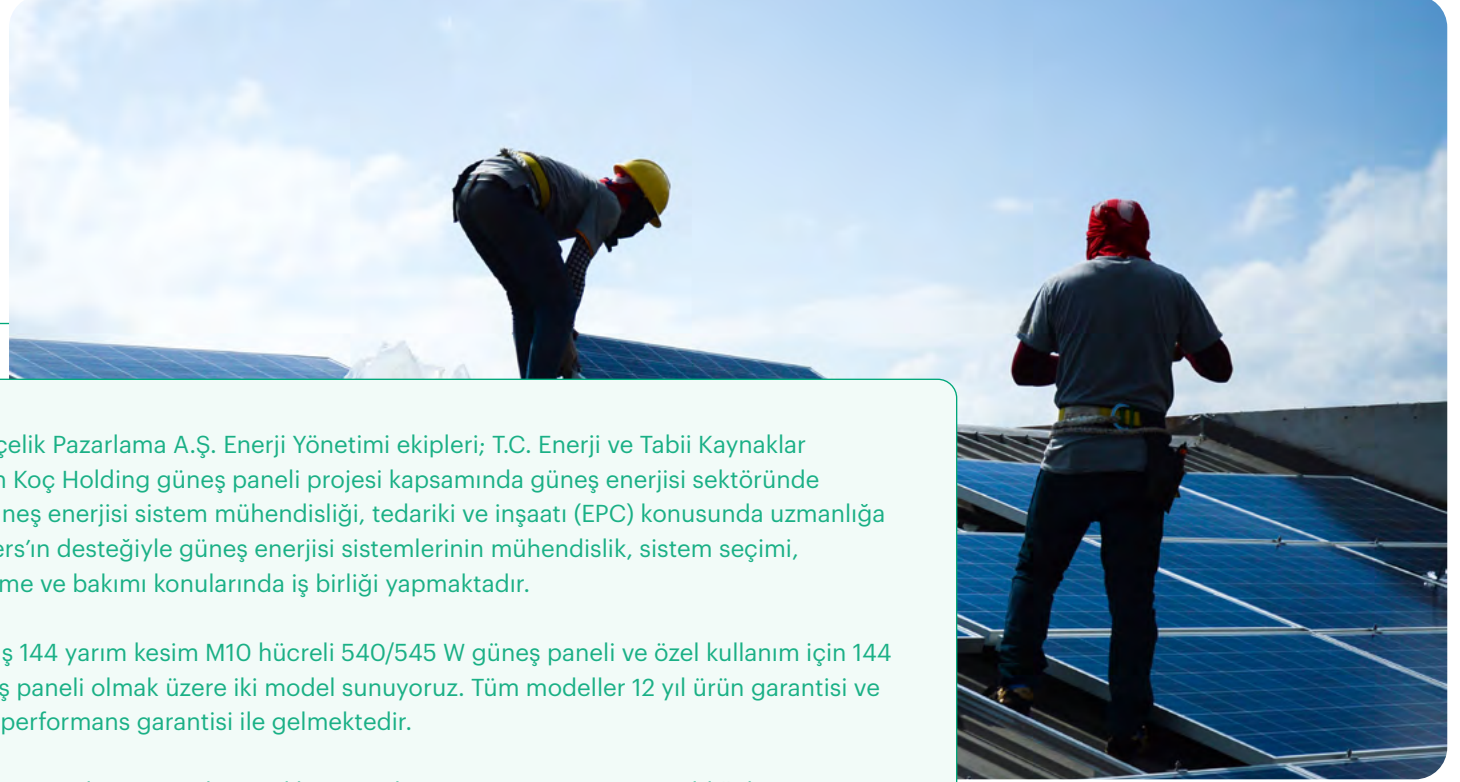
Güneş Enerjisi

2019 yılından itibaren Arçelik ve Arçelik Pazarlama A.Ş. Enerji Yönetimi ekipleri; T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'ndan ESCO sertifikası alan Koç Holding güneş paneli projesi kapsamında güneş enerjisi sektöründe çalışmaktadır. Enerji ekiplerimiz, güneş enerjisi sistem mühendisliği, tedariki ve inşaatı (EPC) konusunda uzmanlığa sahip Arçelik Solar Solutions Partners'in desteğiyle güneş enerjisi sistemlerinin mühendislik, sistem seçimi, kurulumu, izin süreçleri, sistem izleme ve bakımı konularında iş birliği yapmaktadır.

Endüstriyel kullanım için tasarlanmış 144 yarım kesim M10 hücreli 540/545 W güneş paneli ve özel kullanım için 144 yarım kesik M6 hücreli 455 W güneş paneli olmak üzere iki model sunuyoruz. Tüm modeller 12 yıl ürün garantisi ve 25 yıl boyunca en az %83 doğrusal performans garantisi ile gelmektedir.

Ağustos 2022'de Türkiye'de bir güneş paneli üreticisi ile Arçelik Satın Alma Departmanı'nın satın aldığı ham maddeleri kullanarak Arçelik markalı güneş panelleri üretmek amacıyla yıllık güneş paneli üretim anlaşması imzaladık. Böylece tüm ham maddelerin kalitesini kontrol edebiliyor ve tüm üretim süreçlerini Arçelik Güneş Paneli Kabul Kriterlerine uygun olarak denetleyebiliyoruz.

Arçelik markalı panelleri Türkiye pazarına sunarak ve 2022 yılı sonuna kadar 85 MW'a varan kapasite üreterek, müşterilerimizin toplamda 55.000 ton karbon emisyonu tasarrufuna katkıda bulduk.





SU YÖNETİMİ

Arçelik olarak, tüketicilerimizin ve operasyonlarımızın su ayak izini azaltma konusu önceliklerimiz arasında yer almaktadır. Bünyemizde yer alan üretim tesislerinde su çekimini azaltmak adına su verimliliği, su geri dönüşümü ve yeniden kullanım projelerini hayata geçiriyoruz.

- Son 13 yılda, Arçelik Türkiye, Arctic Romanya, Beko LLC Rusya, Defy Güney Afrika, Beko Tayland, Dawlance Pakistan ve Singer Bangladeş üretim tesislerinde uygulanan su verimliliği ve yağmur suyu toplama projeleriyle toplamda 2,35 milyon m³ su tasarrufu sağladık. Bu sayı Türkiye’de yaklaşık olarak 2,9 milyon hane halkının günlük su tüketimine eş değerdir.
- 2022 yılında, Arçelik Türkiye, Arctic Romanya, Beko LLC Rusya, Defy Güney Afrika, Beko Tayland, Dawlance Pakistan ve Singer Bangladeş üretim tesislerinde gerçekleştirdiğimiz su verimliliği ve yağmur suyu toplama projeleri sayesinde toplamda 176.984 m³ su tasarrufu sağladık.

- İstanbul’da bulunan Arçelik Çamaşır Makinesi Fabrikasında Ar-Ge laboratuvarlarından gelen atık suyu, montaj hattındaki fonksiyon test sistemi atık suyunu ve boya bölümündeki son durulama atık suyunu geri dönüştürdük ve yeniden kullandık. Buna ek olarak, biyolojik atık su arıtma tesisinin deşarj suyunu ve yağmur suyunu geri kazandık ve yeniden kullandık. Bu faaliyetlerle birlikte toplamda 114.108 m³ su tasarrufu sağlamış olduk.

- Romanya’daki Arctic Çamaşır Makinesi Fabrikamızda, atık suyun geri dönüştürülmesi ve yeniden kullanılması ile yağmur suyu toplama sayesinde 18.362 m³ su tasarrufu sağladık.

- Eskişehir’deki Fabrikamızda, palet yıkama işlemi için kullanılan aktif çalışan nozul sayısını azaltarak, su sızıntılarını önleyerek ve boya bölümünde suyu yeniden kullanarak 7.832 m³ su tasarrufu sağladık.

- Manisa’daki Buzdolabı Fabrikamızda kimyasal kullanımını azaltarak 12.500 m³ su tasarrufu sağladık.


CEO Water Mandate


2022’nin ilk çeyreğinde Arçelik, CEO Water Mandate’i imzalayan 200’den fazla şirket arasında yerini almıştır. CEO Water Mandate, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi’nin bir taahhüt platformu olmakla birlikte, iş dünyasındaki liderlerin su yönetişimini ilerletmek için 6 temel alanda eylem taahhüdünde bulunmalarını sağlar. Bunlar:

- Doğrudan Operasyonlar
- Tedarik Zinciri ve Havza Yönetimi
- Ortak Eylem
- Kamu Politikaları
- Toplumsal Katılım
- Şeffaflık

2022’nin ilk çeyreğinde Arçelik, CEO Water Mandate’i imzalayan 200’den fazla şirket arasında yerini almıştır. CEO Water Mandate, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi’nin bir taahhüt platformu olmakla birlikte, iş dünyasındaki liderlerin su yönetişimini ilerletmek için eylem taahhüdünde bulunmalarını sağlar. 6 temel alanda harekete geçmeyi taahhüt ederek:

Arçelik olarak imzacısı olduğumuz CEO Water Mandate’in beklentilerini karşılamayı ve ilerlememizi yıllık olarak raporlamayı taahhüt ediyoruz. Taahhütlerimiz doğrultusunda, Water.org ile kurduğumuz ortaklık çerçevesinde Kenya’da su ve sıhhi temizlik çözümlerine erişim ihtiyacı olan 10.000 kişiye yardımcı olacak projenin destekçisiyiz.

 [Water.org ile olan iş birliğimiz hakkında daha detaylı bilgi için Toplum Gelişimi ve İş Birlikleri bölümü.](#)

 [Detaylı bilgi için 2022 Sürdürülebilirlik Rapor’unun Su Yönetimi bölümüne buradan ulaşabilirsiniz.](#)




ATIK YÖNETİMİ

Sıfıra yakın atık konsepti, atıkları kaynağında azaltmayı, yeniden kullanmayı ve geri dönüştürmeyi, depolama ve enerji geri kazanımının uygulandığı tüm atıkları en aza indirmeyi amaçlar. 2022 yılında üretimimizde %96 olan atık geri kazanım oranımızı* 2030 yılında %99'a çıkarmayı hedefliyoruz.

- Tekirdağ'daki Arçelik Elektronik Fabrikasında oluşan atık karton ve atık ahşap paletleri yeniden kullanarak 480 ton ambalaj atığını azalttık.
- Rusya'nın Kirzhach şehrinde bulunan Beko LLC Buzdolabı ve Çamaşır Makinesi Fabrikamızda boyama sırasındaki numune boyutunu optimize ederek ve boyama haznelerini modifiye ederek 120 kg boya atığını azalttık.
- Türkiye Eskişehir'deki Arçelik Buzdolabı İşletmesinde ahşap paletten akıllı palete geçiş yaparak 2.544 ton ambalaj atığının önüne geçtik.


- Türkiye Eskişehir'de bulunan Arçelik Buzdolabı İşletmesinde malzeme tedarik süreçlerinde kullanılan naylon poşetlerin kalınlıklarını azaltarak 60 ton ambalaj atığının önüne geçtik.
- Manisa Türkiye'de bulunan Arçelik Çamaşır Makinesi İşletmesinde yıkama ünitesine uygulanan gereksiz kuvveti azaltan tornavida optimizasyonu ile 12,6 ton hurda israfının önüne geçtik.

 [Detaylı bilgi için 2022 Sürdürülebilirlik Raporu'nunun Atık Yönetimi bölümüne buradan ulaşabilirsiniz.](#)

ORMANSIZLAŞMA

Tedarik zincirimizde ormansızlaşmayı ortadan kaldırmak için çalışıyoruz. Arçelik olarak Biyoçeşitlilik ve Ormansızlaşmanın Önlenmesi Politikasını, raporlama yılında değer zinciri boyunca ormansızlaşmaya etki eden faaliyetler kapsamında hayata geçirdik.

2050 yılına kadar faaliyetlerimizden kaynaklanan büyük bir ormansızlaşma olmamasını taahhüt ediyoruz.

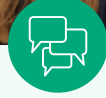
 [Arçelik'in Biyoçeşitlilik ve diğer Çevre Yönetimi çalışmaları hakkında daha fazla bilgi için 2022 Sürdürülebilirlik Raporumuza buradan ulaşabilirsiniz.](#)

* Geri kazanılan atık, bu hedefte enerji geri kazanımı ile geri kazanılacak atığı ve yakılacak atığı içerir. Ortak girişimler dahil değildir.



ÜRÜN YÖNETİMİ

Arçelik, ürünlerin geri dönüşüm oranlarını yükselterek, ürün ve ambalajlarında geri dönüştürülmüş içeriğin kullanımını, ürün ve parçaların yeniden kullanımını, potansiyel olarak zararlı maddelerin ortadan kaldırılmasını ve geri dönüşüm süreçlerinin doğru bir şekilde yönetilmesini sağlayarak kapalı bir döngüsel ekonomiye ulaşmak için ürün ve hizmetlerde yeniliklere imza atmaktadır. Ürünlerimizin dayanıklılığını, tamir edilebilirliğini ve yeniden kullanılabilirliğini artırarak ve alternatif ürün yaşam döngüsü aşamalarıyla katkıda bulunarak ürün ömrünü uzatıyoruz.



“Circularise olarak, tedarik zincirlerinde baştan sona izlenebilirliğin dijitalleşme teknolojileri aracılığıyla mümkün olduğuna ve ürünlerin hammadde aşamasından itibaren güvenilir bir şekilde izlenebileceği bir zincirin oluşturulabileceğine inanıyoruz. Arçelik 2022 yılında projeye katılarak, 14 sürdürülebilirlik öncüsü şirketle birlikte öncü rol oynadı ve bir biyobuzdolabının dijital izlenebilirliği hedefledi.”

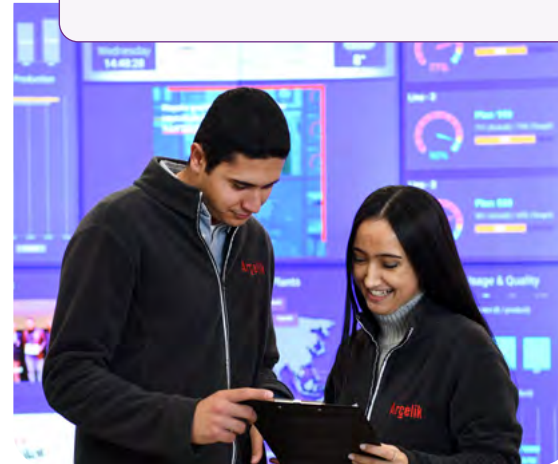
LAURA CORREDOR
Döngüsel BT Proje Yöneticisi

VAKA ANALİZİ

ISCC ve Circularise, Kütle denge sertifikasyonunu tamamlamak adına Arçelik dahil olmak üzere 10 şirket ile birlikte pilot blok zincir teknolojisi yönetmektedir.

Kütle denge kaynak zinciri, fosil kaynakları sürdürülebilir alternatiflerle aşamalı olarak değiştirme imkânı sunan ve dairesel ekonomiye geçişi destekleyen bir çözümdür. Proje kapsamında, katılımcılar ISCC PLUS sertifikasyonu ile Circularise'in blok zincir tabanlı dijital sistemin keşfi için bir araya geldi. Yenilikçi ve sürdürülebilir malzemelerin tedarik zinciri boyunca şeffaf ve dijital bir bilgi akışını sağlamaya yardımcı olacak ve geçişe kadar doğru ve şeffaf veri takibini ve genel olarak döngüsel ekonomi uygulamalarını kolaylaştıracaktır.

[Proje ile ilgili detaylara buradan ulaşabilirsiniz.](#)



[Ürün Yönetimi bölümü hakkında daha detaylı bilgiye 2022 Sürdürülebilirlik Raporu'ndan ulaşabilirsiniz.](#)



YEŞİL FİNANSMAN

YEŞİL TAHVİL

Arçelik olarak 350 milyon Euro değerli 5 yıl vadeli yeşil tahvil ihraç ettik. Tahvil, yatırımcılardan büyük ilgi görerek neredeyse beş kat fazla talep çekti. Kupon faiz oranı %3 olarak belirlenen tahvile 145'ten fazla yatırımcı yatırım yaptı. Bu fonla, enerji verimli, eko-verimli ve dögüsel ekonomiye uyarlanmış ürünleri ve üretimde enerji verimliliğinin teşviki dahil olmak üzere Uygun Yeşil Projeleri finanse etmeyi amaçlıyoruz. Böylece elde edilecek gelir, şirketin enerji ve su verimli ürünler, üretimde enerji verimliliği, sürdürülebilir su ve atık su yönetimi, kirlilik kontrolü ve önleme, yenilenebilir enerji ve yeşil bina girişimlerine yaptığı yatırımları destekleyecek.

YEŞİL KREDİ

En önemli yeşil finansman sağlayıcılardan biri olan Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) ile 150 milyon Euro tutarında sekiz yıl vadeli bir kredi anlaşması imzaladık. 83 milyon Euro tutarındaki ilk kredi, Kredi Piyasası Birliği'nin (LMA) Yeşil Kredi İlkelerine göre yapılandırılmıştır. Sağlanan yeşil kredi çerçevesinde Sürdürülebilirlik ve Ar-Ge projelerini finanse ederek 2050 yılına kadar değer zincirinde net sıfır emisyonu ulaşacak projeleri hayata geçirmeyi planlıyoruz.

350 milyon Euro

YEŞİL TAHVİL

175'in

ÜZERİNDE YATIRIMCI

5 yıl

VADE

1,6 milyar Euro

TALEP

%3

YILLIK FAİZ

0,5

BAŞLANGIÇ FİYAT HEDEFİNDE
(IPT) İYİLEŞME

[Ayrıntılı bilgi için Yeşil Finansman Çerçevesine buradan ulaşabilirsiniz.](#)

[Arçelik'in 2018-2021 yılları için Yeşil Tahvil Alokasyon ve Etki Raporu'na buradan ulaşabilirsiniz.](#)

[2022 yılı için Yeşil Tahvil Alokasyon ve Etki Raporu'na buradan ulaşabilirsiniz.](#)



Giriş

Sürdürülebilirlik Üzerine
Stratejik Yaklaşım

Gezegen için
Teknoloji

Toplum için
Teknoloji

İşimiz için
Teknoloji



Ev

Potansiyelini Ortaya Çıkardığımız Güçlü Toplumlardır



TOPLUM İÇİN TEKNOLOJİ

İnsanların hayatlarını iyileştirmeye odaklanıyoruz. Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın vizyonumuz ve hedeflerimiz doğrultusunda, stratejik önceliklerimizi belirliyoruz. Kurumsal vatandaşlık anlayışımız ve toplum ve çevre üzerinde olumlu etkiler yaratan amaç odaklı markalarımız ile toplumun ilerlemesi ve gelişmesinin önündeki engelleri kaldırıyor, etki alanımızı genişletiyoruz.

Arçelik'in sosyal hedeflerini ve 2022 ilerlemesini incelemek için lütfen Sürdürülebilirlik Hedefleri bölümüne bakınız.



İlgili
Sermayeler



Doğal



Fikri



İnsan



KURUMSAL VATANDAŞLIK

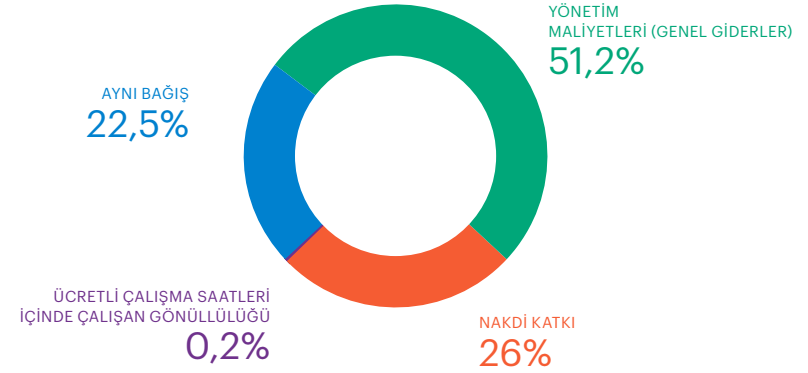


Arçelik olarak, faaliyetlerimizin, programlarımızın ve ürünlerimizin yerel topluluklar ve toplumlar üzerindeki etkilerinin bilincinde hareket ediyoruz. Topluma saygı odaklı olup gelecek nesiller için daha iyi bir dünya yaratmayı amaçlayan kurumsal vatandaşlık anlayışımıza, *Kurumsal Vatandaşlık Politikamız* ve *Sivil Toplum İş Birliği Politikamız* ile yön veriyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarda ve

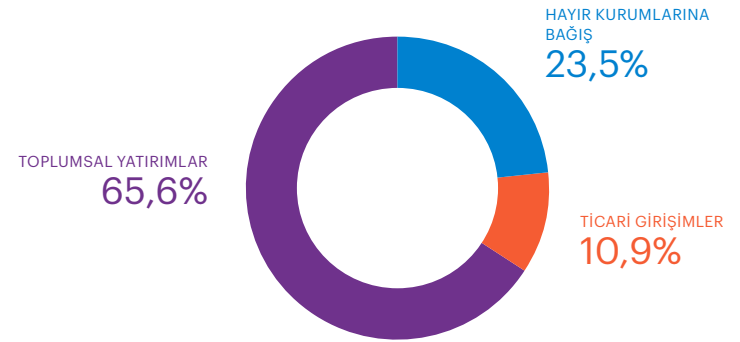
ötesinde, eğitim, cinsiyet eşitliği, kapsayıcılık ve çeşitlilik, gıda israfı, sağlıklı yaşam alanlarına odaklanarak çeşitli sosyal projeler uyguluyoruz.

Kurumsal vatandaşlık faaliyetleri için 4.407.348 Euro harcadık.

Kurumsal Vatandaşlık/Hayırseverlik Katkılarının Toplam Parasal Değerinin (maliyet üzerinden) Dağılımı



Hayırseverlik Faaliyetlerinin Türü





KAPSAYICILIK VE EŞİT FIRSATLARLA TOPLUMA DESTEK OLMAK

Arçelik olarak;

- **Toplumsal cinsiyet eşitliği,**
- **Nitelikli eğitim,**
- **Girişimcilik ekosistemini destekleme,**
- **Sürdürülebilir yaşam ve çevre**

alanlarındaki faaliyetlerimizle yaşamları iyileştirmeyi ve yerel toplulukları güçlendirmeyi amaçlıyoruz.

TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ

Birleşmiş Milletler Kadın Birimi (UNWomen) Nesiller Boyu Eşitlik Forumu'nun (Generation Equality Forum) başlattığı Action Coalition inisiyatifinin liderlerinden olan Koç Holding öncülüğünde Arçelik olarak, dünya genelinde kadınlar ve kız çocukları için teknoloji ve inovasyon alanında somut değişimlerin gerçekleştirilmesi adına taahhütlerimizi 2022 yılında kamuoyuna duyurduk. 2026 yılına kadar gerçekleştirilmesi hedeflenen bu taahhütler, teknoloji ve inovasyon ile ilgili fonksiyonlarda, sorumluluklarda ve pozisyonlarda kadınların ve kız

çocuklarının güçlenmesi konusunda anlamlı değişiklikler yaratmayı hedefleyen 6 hedeften oluşmaktadır. 1. Cinsiyete dayalı dijital uçurumu azaltmak için 2026 yılına kadar Türkiye'nin 81 ilinde (10-14 yaş aralığındaki) 100.000 kız çocuğuna teknoloji, tasarım, bilişim ve yazılım eğitimi vermek (Dijital Kanatlar Projesi ile)

Ekim 2022'de 241 öğretmenin katılımı ile 3 günlük canlandırma eğitimi tamamlanmıştır. 2026'ya kadar her yıl 20.000 öğrenciye ulaşılması hedeflenmektedir.

2. Arçelik'in Romanya, Pakistan ve Güney Afrika'daki tesislerinde, ar-ge ve inovasyon alanında kadın mühendislerin (17-23 yaş arası üniversite öğrencileri) kariyer gelişimlerini desteklemek (WE-inTech Projesi ile)

2022 yılında Türkiye ile birlikte Romanya, Pakistan ve Güney Afrika'dan 44 öğrencinin katılımı ile global bir program gerçekleştirilmiştir.

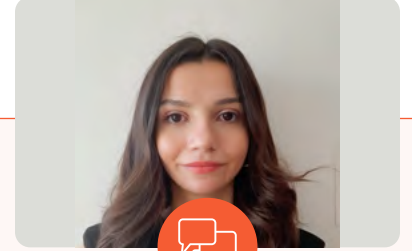
3. Beko kadın bayi oranını %4,8'den %25'e çıkararak, perakende ekosistemindeki kadın girişimci sayısını artırmak (Beko 100 Kadın Bayi Projesi ile) "Beko 100 Kadın Bayi" projesi kapsamında 40 ilde, 92 kadın bayi ve 99 mağaza ile kadın bayi oranı %4,8'den %9'a yükselmiştir.

4. Küresel ölçekteki girişimcilik programları ile 2.500 kadına ulaşmak ve kadın girişimcilere aktarılan fonlara her yıl katkıda bulunmak (Arçelik Garage İnovasyon Merkezi programları ile)

359 kadın girişimci / girişimci adayını desteklenmiş ve 8 milyon ABD doları fon aktarımı için aracılık edilmiştir.

5. Arçelik'te STEM alanlarındaki kadın istihdam oranını küresel operasyonlarda %16'dan %35'e çıkarmak (İK uygulamaları ile)

Arçelik küresel operasyonlarındaki kadın istihdam oranı 2022'de %19,4'e ulaşmıştır.




WE-inTech programına başlarken en büyük heyecanlarımdan biri, Arçelik Ar-Ge ekosisteminde gelecek nesil Ar-Ge deneyiminin bir parçası olma fırsatıydı. Fikir geliştirme atölyeleri, ilham verici konuşmalar ve çeşitli eğitimlerin ardından mentorlarımızla birlikte bir projede çalışarak bir yıllık yolculuğumuza başladık. Program, ar-ge alanında çalışmaya yönelik büyük bir motivasyon kaynağı olmasının yanı sıra, Arçelik Global'in şirket kültürünü tanıma fırsatı da sunuyor.

BUKET ERDOĞAN
2022 WE-inTech Program
Katılımcısı




KAPSAYICILIK VE EŞİT FIRSATLARLA TOPLUMA DESTEK OLMAK

6. Kadınların teknik düzeyde yeni mesleki yetkinlikler kazanmalarını sağlayarak Arçelik yetkili servislerinde çalışan kadın teknisyen oranını %6,7'den %14'e çıkarmak (500 Kadın Teknisyen Projesi ile) 2022 yılında düzenlenen 8 yeni eğitimle 111 yeni kadın teknisyen sisteme kazandırılmış; toplam 482 aktif kişiyle kadın teknisyen oranı %8'e ulaşmıştır.

 [Detaylı bilgi için 2022 Sürdürülebilirlik Raporu'nun Cinsiyet Eşitliği bölümüne buradan ulaşabilirsiniz.](#)

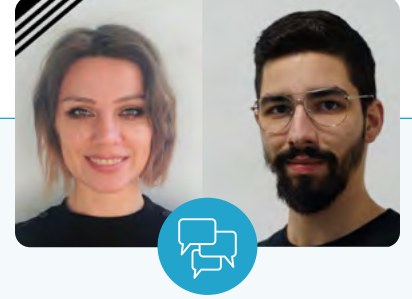
GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİNİ DESTEKLEME

Kadınları ve genç yetenekleri girişimci olmaya teşvik ederek onların potansiyellerini ortaya çıkarmayı, yeni işletmeler yaratmayı, inovatif ürün ve hizmetler geliştirmeyi ve istihdam oluşturarak ekonomik gelişmeye katkıda bulunmayı amaçlıyoruz. Arçelik olarak, kadınların ve genç girişimcilerin farklı bakış açıları ve taze fikirleri ile toplumsal sorunlara benzersiz çözümler üretebileceğimize inanıyoruz. Bu nedenle, kadın girişimciler ve genç yetenekler için bir ortam oluşturmak, engelleri kaldırmak ve kadınların ve genç yeteneklerin ekonomik faaliyetlere katılımında eşit fırsatları teşvik etmek amacıyla projeler yürütüyoruz. Bu alandaki projelerimizi Beko 100 Kadın Bayi, Arçelik Garage İnovasyon Merkezi, Hack the Normal Serisi 2022 Sürdürülebilirlik Programı ve Accessibility Hackathonu gibi etkinliklerle sürdürüyoruz.

 [Detaylı bilgi için 2022 Sürdürülebilirlik Raporu'na buradan ulaşabilirsiniz.](#)

Hack the Normal Serisi 2022 Sürdürülebilirlik Programı

Daha önce ilki Türkiye'de ve 2'ncisi Afrika kıtası genelinde düzenlenen "Hack The Normal" online hackathon serisinin 3'üncüsü 13-15 Mayıs 2022 tarihlerinde, Garage İnovasyon Merkezi ve Beko'nun ev sahipliğinde Avrupa İnovasyon Ekosistemi hedeflenerek tamamen sürdürülebilirlik odağında gerçekleştirildi. Next Web ve Financial Times Talent tarafından düzenlenen Hack the Normal Sürdürülebilirlik, katılımcılara 2,5 gün boyunca eğitim ve mentorluk ile sürdürülebilir yaşam çözümleri ve yeni teknolojiler geliştirmeleri için destek sağladı. İklim değişikliği, su yönetimi ve döngüsel ekonomi gibi en önemli çevresel sorunlara benzersiz ve pratik çözümler geliştiren 70 ülkeden 700 katılımcıyla Hack the Normal, sürdürülebilirlik temasına sahip en büyük ve aynı zamanda ilk karbon nötr hackathon oldu. Kazanan takımlar 50.000 Euro'luk ödül havuzuna ek olarak, projelerini ticarileştirmek ve daha da geliştirmek üzere, Arçelik sponsorluğunda, "Startup Wise Guys" ile ön hızlandırıcı programa katılma şansını elde etti.



Beko'nun "Hack the Normal Sürdürülebilirlik" hackathonu sırasında harika bir zaman geçirdik ve iş modelleri, müşteri doğrulaması, MVP'ler ve çok daha fazlasını öğrendik. Hackathon'dan önce bilmeyi dilediğimiz şey iletişimin önemiydi. Hackathon ile birlikte takım içinde ve mentörünüzle ne kadar çok iletişim kurarsanız, problemleri o kadar iyi ve hızlı bir şekilde çözebileceğinizi bir kere daha anlamış olduk. Sık sık mola vermenin, yaptığınız ve planladığınız şeyleri hızlıca gözden geçirmenin (ve yedek planlar yapmanın) ne kadar önemli olduğunu da tekrar gördük. Ve en önemlisi, Hackathon deneyiminden keyif alıp ve eğlendik, bu en güzel hediyeydi!"

ANIDA VE NERMAN
Hack the Normal 2022
Sürdürülebilirlik Programı,
Parabola Takımı



Giriş

Sürdürülebilirlik Üzerine
Stratejik Yaklaşım

Gezegen için
Teknoloji

**Toplum için
Teknoloji**

İşimiz için
Teknoloji



KAPSAYICILIK VE EŞİT FIRSATLARLA TOPLUMA DESTEK OLMAK

Programdan mezun olan takımlardan bazıları yatırım turuna hazırlanırken, bazıları ise Arçelik ve partnerleri ile iş birliği geliştirmek üzere çalışmaktadır. Geçen yıl olduğu gibi bu yıl da 3 kategoride ilk 3'e ödül vermenin yanı sıra, 9 takıma da Beko Özel Ödülü verildi.



2.5 günlük
Hackathon



70
ülke



+700
katılımcı



50.000 EURO
ödül havuzu



Temalar: iklim
değişikliği, su yönetimi,
döngüsel ekonomi



**"Start-up Wise
Guys" Katılımı**

SÜRDÜRÜLEBİLİR YAŞAM VE ÇEVRE

Arçelik olarak sürdürülebilir bir şekilde yaşamak ve doğayı korumak, iklim değişikliğini hafifletmek için hayati stratejilerimizdendir. Doğal alanları korumanın ve kentsel ortamlarda yeşil alanlar oluşturmanın, yaşam kalitesini artırmanın, kirlilikle ilişkili sağlık sorunlarını azaltmanın bilinciyle, Arçelik olarak, WWF ile Hayalet Ağlar Projesi'ni, "İyi Gelen İnovasyon" projesini, Grundig ile "Respect Food" projesini ve Beko Global ile "Shed That Carbon" projesini gerçekleştiriyoruz.

Hayalet Balık Ağları Projesi

Arçelik olarak, WWF Türkiye (Doğal Hayatı Koruma Vakfı) ve Deniz Yaşamını Koruma Derneği ile birlikte, biyolojik çeşitliliği tehdit eden hayalet balık ağlarına yönelik bir proje hayata geçirdik. Proje kapsamında, Marmara Denizi'ndeki Prens Adaları'nda yapılan keşif dalışları sırasında tespit edilen hayalet balık ağları özel dalışlarla çıkarıldı. Çıkarılan balık ağları geri dönüştürülerek Arçelik ürünlerinde kullanılacaktır. Aynı zamanda proje kapsamında balıkçılara ve bölge halkına farkındalık seminerleri düzenlenecek, ağlarını kaybettiklerinde bilgi verebilecekleri yerel iletişim mekanizması oluşturulacak ve yaratılan çevresel ve sosyal etki akademisyenlerin katkısıyla raporlanacaktır.



WWF-Türkiye olarak, deniz kirliliğini durdurmak ve deniz kirliliğinin deniz türleri üzerindeki etkisini tersine çevirmek için çalışıyoruz. Bu çalışmalarımızda, hayalet ağlar, deniz plastik kirliliğinin en ölümcül şekli olarak karşımıza çıkıyor. Bu sebeple, denizlerimizin sağlığını korumak için hayalet ağların ortadan kaldırılması hayati bir önem taşıyor. Arçelik ile olan ortaklığımızın, terk edilmiş balıkçılık ekipmanlarının kaldırılması ve derin sularda gerçekleşen sessiz katliam konusunda farkındalık yaratmada kritik öneme sahip olduğuna inanıyoruz. İnsani faaliyetlerimizin denizlerimize uyguladığı yoğun baskıyı daha iyi anladıkça, etkimizi azaltmanın ve hatta tersine çevirmenin birlikte mümkün olduğunu düşünüyoruz.

ASLI PASİNLİ
WWF-Türkiye CEO

* Fotoğrafçı: Mert Terliksiz



KURUMSAL GÖNÜLLÜLÜK

Arçelik olarak kurumsal gönüllülük anlayışımızı kurumsal vatandaşlık alanının temel bir parçası olarak görüyoruz. Çalışanlarımızı, aktif ve sorumlu küresel vatandaşlar olmaya teşvik ediyoruz ve çözümün bir parçası olmayı hedefliyoruz. Kurumsal Gönüllülük Politikamızda belirtilen sürdürülebilirlik konularımızla uyumlu olarak, iklim krizi alanında çevresel farkındalığını artırmak, dijital beceri ve yetkinlikler sağlamak, eğitim yoluyla teknik becerileri desteklemek, cinsiyet eşitliğini ve kadınların güçlenmesini sağlamak gibi öncelikli eylem alanları belirliyoruz. Bu öncelikleri gerçekleştirmek için dünya genelinde bir araya gelen Arçelik Gönüllüleri olarak, "We Share We Care" inisiyatifimizle "Çevreye ve Topluma Saygı" değerinin derin anlamını çoğaltıyor, çevre ve toplumun çıkarına en iyi şekilde hizmet edecek yeni projeler geliştirerek değer zincirimizde tüm paydaşlar için değer yaratıyoruz.

24 Saatlik Plogging & Ideathon

Sağlıklı ve sürdürülebilir yaşam ve çevre temizliğinin önemi konusunda farkındalık yaratmak amacıyla Ekim 2022'de Arçelik çalışanlarıyla dünya genelinde 50 farklı yerde 24 saatlik bir plogging etkinliği gerçekleştirildi. Plogging etkinliğiyle doğal alanlarda bırakılan kağıt, plastik, metal ve cam atıklar, yaklaşık 202 km yol kat eden 2.000'den fazla Arçelik çalışanı tarafından toplandı. Çalışanlarımız toplamda 5 ton geri dönüştürülebilir atık topladı ve bunları geri dönüşüm tesislerine taşıdı.

Türkiye'de Deprem

Arçelik olarak, merkez üssü Kahramanmaraş'ın Pazarcık ilçesi olan ve 11 ilimizi etkileyen depremin ardından yaraları sarmak için Koç Topluluğu bünyesinde kurulmuş olan Kriz Yönetim Merkezi koordinasyonunda, Bakanlıklarımız ve AFAD'ın yönlendirmeleriyle bayilerimiz, yetkili servislerimiz ve çalışanlarımızla birlikte bölgedeki afetzedelere destek olmaya başladık.

Bu kapsamda deprem felaketinin ardından ivedilikle harekete geçen 77 kişilik Arçelik Arama Kurtarma Ekibi afet bölgesinde 20 vatandaşımızın enkazlardan kurtarılmasına destek oldu.

Bölgeye tüm ekosistemimiz üzerinden toplanan ve AFAD'ın güncel ihtiyaç listesinde yer alan insani yardımları ulaştırmak üzere Hatay, Adıyaman ve Kahramanmaraş olmak üzere 3 lokasyonda koordinasyon ve operasyon merkezleri oluşturduk. Çadır, gıda, battaniye, kıyafetin yanı sıra ısıtıcı, eski çamaşır makinesi tamburlarını kullanarak hazırladığımız sobalar, solar paneller ve jeneratörlerden oluşan 800 binden fazla sayıda yardımı bölgeye teslim ettik. Antakya'da kurulan sahra hastanesine soğuk zinciri sağlamak ve ilaçları korumak için buzdolaplarımızı teslim edip montajlarını yaptık.

Arçelik Sabit Destek Noktaları'nda sıcak yemek ve temiz kıyafet ihtiyacına destek olmaya devam ediyoruz. Kahramanmaraş, Hatay, Adıyaman, Gaziantep, Diyarbakır ve Malatya'da hijyen TIR'ları; Kahramanmaraş, Hatay ve Adıyaman'da yemek TIR'larıyla hizmet veriyoruz. Yeni lokasyonlar da eklenerek daha fazla vatandaşa ulaşacak şekilde genişletilecek olan mutfak ve hijyen TIR'ları, ihtiyaç olduğu müddetçe bölgede bulunacak. Arçelik çalışanları tarafından oluşturulan Arçelik Gönüllüleri gurubu çalışanlar arasında bir kampanya başlatarak deprem bölgesine oyuncak ve kitap yardımında bulundu. Bölgeyi anlık takip ederek ekosistemimize güncel ihtiyaçlar konusunda bilgi vermeye, bölgeye kurumsal desteğimizi sunarken tüm ekosistemimizden gelen desteği bölgeye ulaştırmaya devam edeceğiz.

Bunun yanı sıra Koç Holding koordinasyonunda bölgede kurulacak olan konteyner kentlerin ihtiyaçlarına katkıda bulunduk. Hem konteynerlerin donatımı hem de sosyal alanların kurulması konusunda Arçelik olarak destek sağladık. Deprem bölgesindeki geçici yaşam alanlarının konforlu ve sosyal alanlar olarak hayata geçmesi için ürün ve hizmet destekleri verilmeye devam ediliyor.



Giriş

Sürdürülebilirlik Üzerine
Stratejik Yaklaşım

Gezegen için
Teknoloji

Toplum için
Teknoloji

İşimiz için
Teknoloji



Ev

Tüm Değer Zincirindeki Güvenli Çalışma Ortamıdır.



İŞİMİZ İÇİN TEKNOLOJİ

Arçelik olarak, sürdürülebilir bir geleceğe ulaşmada iş dünyasının önemli bir rolü olduğunun farkındayız. Sektörümüzün lideri olma hedefimiz, işimizi dönüştürme ve paydaşlarımızla iş birliği yaparak geleceği inşa etme ekseninde devam etmektedir. Bu nedenle, insan, finansal, üretilmiş, fikri ve doğal sermayeye katkıda bulunan çalışmalarımızın yanı sıra, geleceğin zorluklarını aşmak ve toplumun ihtiyaçlarını karşılamak adına sürdürülebilir değerleri geliştirdiğimiz teknolojilerle bütünleştiriyoruz. Sürdürülebilirlik prensiplerimizi iş modelimizin her unsuruna entegre etmenin önemli olduğuna inanıyoruz.

Hedeflerimiz ve 2022'deki ilerlememiz hakkında detaylı bilgiye 2022 Sürdürülebilirlik Raporumuzun Sürdürülebilirlik Hedefleri bölümünden ulaşabilirsiniz.



İlgili
Sermayeler



Doğal



Fikri



İnsan



Finansal



Üretilmiş



SÜRDÜRÜLEBİLİR EKONOMİK BÜYÜME

Yolculuğumuzun merkezinde “Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın” mottosu yer alır. Tüm paydaşlarımız için ekonomik değer yaratırken aynı zamanda şirketin ekonomik büyümesini sürdürülebilir değerler üzerine inşa ettiğimiz anlamına gelmekte olan bu motto ile sürdürülebilirliğin ekonomik, sosyal ve çevresel üç temel ayağını yönetişimimizin merkezine yerleştirerek, yatırımcılarımıza, topluma ve çevreye olan sorumluluklarımızı yerine getirdiğimizden emin olunuz.

Müşteri odaklı iş yaklaşımımızla daha fazla müşteriye ulaşarak satışlarımızı artırıyoruz. Satış gelirlerimiz, yatırımlarımız ve büyüme odaklı faaliyetlerimizle, iş ortaklarımıza ve yatırımcılarımıza ekonomik faydalar sağlarken, bu ekonomik faydaları sürdürülebilir değerlere dönüştürüyoruz.

Finansal Göstergeler (milyon Euro)

	2020	2021	2022
Net Satışlar	5.091	6.513	7.709
Net Satışlardaki Artış	%28	%67	%96
FAVÖK	696	688	690
FAVÖK Marjı	%14	%11	%9
Toplam Aktifler	5.798	8.127	7.612
Toplam Aktiflerdeki Artış	%34	%83	%55
Net Finansal Borç	2.127	3.112	2.961
Özsermaye	1.747	2.011	1.560
Net Kâr**	355	293	249
Hisse Başına Kazanç	0,5	0,4	0,41

Doğrudan Oluşturulan ve Dağıtılan Ekonomi Değer (milyon Euro)

	2020	2021	2022
YARATILAN EKONOMİK DEĞER			
Gelir	5.091	6.513	7.709
DAĞITILAN EKONOMİK DEĞER			
İşletme Maliyetleri (Çalışanlara yapılan ödemeler hariç)	4.064	5.374	6.416
Çalışanlara yapılan ödemeler (Ücretler ve yardımlar dahil)	548	660	800
Sermaye sağlayıcılarına yapılan ödemeler			
Temettüleri	0	143	80
Kamu Kurumlarına yapılan ödemeler			
Gelir vergileri	21	48	44
Toplum yararına yapılan ödemeler	6	6	4
DAĞITILMAYAN KÂR	452	282	363

** Net Kâr, dönem karından ana paya düşen payı gösterir.



Arçelik bu yıl ilk kez Avrupa Birliği Taksonomi Raporu'nu yayınladı. Detaylı bilgi için 2022 Raporumuzu inceleyebilirsiniz.



İŞ ETİĞİ VE ŞEFFAFLIK

Arçelik olarak yüksek iş etiği standartlarını korumaya inanıyoruz. Tüm paydaşlar, Global İş Etiği İlkeleri ve İlgili Politikaları'na uyumsuzlukla ilgili durumları, tüm ülkelerde uygulanan etik hattı (www.ethicsline.net) aracılığıyla bildirebilirler.

2022 yılında, etik hattı aracılığıyla 137 vaka bildirildi. Tüm vakalar kapatıldı ve bildirilen vakalara ilişkin devam eden bir soruşturma bulunmamaktadır. Bildirilen vakalar arasında 47'si doğrulandı. 2022 yılında yolsuzluk ve rüşvet konularıyla ilgili veya kara para aklama veya içeriden bilgi alımıyla ilgili bildirilen ve çözülen bir şikayet bulunmamaktadır. 2022 yılında doğrulanan vakalar nedeniyle 8 çalışanın sözleşmesi sonlandırılmıştır.

2022 yılında, ortak girişimler dahil olmak üzere tüm fabrikalarımız, iç veya üçüncü taraf denetimleriyle insan hakları değerlendirmelerine tabi tutuldu. Denetimler sonucunda, faaliyetlerimizde ve ortak girişimlerimizde sorun tespit edilmemiştir. Denetim bulgularının sonuçları, İnsan Hakları Komitesi'nde tartışılır ve düzeltici eylem planları, hafifletme önlemlerini takip eder.



 [Detaylı bilgi için 2022 Sürdürülebilirlik Raporu'na buradan ulaşabilirsiniz.](#)



GELECEĞE UYGUN KÜLTÜR, YETENEK VE ORGANİZASYON YÖNETİMİ

İnsan sermayemiz, sürdürülebilirlik yolculuğumuzda en değerli varlıklarımızdan birisidir. Arçelik olarak, çalışanlarımız için güvenli, sağlıklı, çeşitlilik ve kapsayıcılığa önem veren bir çalışma ortamı sağlamak bizim için temel öncelikler arasında yer almaktadır. Herkesin dahil olduğu ve ödüllendirildiği bir iş yeri oluşturmak ana hedefimizdir.

CİNSİYET EŞİTLİĞİ, ÇEŞİTLİLİK VE KAPSAYICILIK

Tüm çalışanlar için, kapsayıcı bir çalışma ortamı oluşturma konusunda kararlılığımızı sürdürüyoruz.

2022 yılında, Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık (DEI) konularına odaklanan küresel bir ekip ve denetim pozisyonu oluşturduk. Çalışanlarımızın beklentilerini daha iyi anlamak amacıyla, 6.000 çalışanla geniş bir kapsayıcılık anketi gerçekleştirdik. Anketin sonuçlarını daha detaylı bir şekilde anlamak için çalışanlarla odak grup görüşmeleri yapıldı ve bu konuda fikirler geliştirerek çalışan deneyimini iyileştirmek amacıyla küresel "Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık

(DEI)Komitesi" kuruldu. Komite ve üst yönetim tarafından desteklenen ekip çalışmaları sayesinde, Kapsayıcılık stratejimiz doğrultusunda 2022 yılında başlayan uygulamalar 2023 yılında da devam edecek. DEI konusunda ilerlememizi ölçüyor ve bunu kurumsal raporlarımızda yayımlıyoruz.

ÇALIŞAN BAĞLILIĞI

Arçelik olarak, çalışan bağlılığını iş yaşamı memnuniyetinin belirleyici faktörlerinden biri olarak görüyoruz. Bu nedenle tüm çalışanların eşit değer gördüğü şeffaf bir ortam oluşturmak için öz veriyle çalışıyoruz.

2022 yılında yapmış olduğumuz çalışan bağlılığı anketimizin küresel katılım oranı %88, çalışan bağlılık oranı ise %69 olarak gerçekleşmiştir. Sonuçlar, kadın çalışanlarımızın küresel olarak %69, erkek çalışanlarımızın da %69 oranında bağlılık hissettiğini göstermektedir. Bu ankette, katılımcıların %29,4'ü yüksek bağlılığa sahip çalışanlardır.

İSG ÖDÜLLERİ



MESS Güvenlik Yarışması - "İş Güvenliğinin Yıldızları"

2022 yılında Arçelik olarak Türkiye'nin en prestijli İş Sağlığı ve Güvenliği ödül organizasyonlarından birisi olan ve "Sıfır Risk" kategorisindeki İş Sağlığı ve Güvenliği projeleri ve uygulamalarını ilgilendiren MESS Güvenlik Yarışması'nda başarı sağladık. Intenseye - SafetyWhiz Sistemi Projemiz ile Dijital İş Sağlığı ve Güvenliği kategorisinde birincilik ödülüne hak kazandık. Çamaşır Makinesi Fabrikamızda başlayan pilot uygulamamız, Türkiye'deki fabrikalarımızda 2022 yılında tamamlandı. Ayrıca, Buzdolabı Fabrikasında uyguladığımız "İçeride Otonom Taşıma Sistemleri Projesi" ile "Tavsiye Edilen Uygulama" ödülünü aldık. İş Sağlığı ve Güvenliği Elçileri kategorisinde, saatlik ücretli çalışanlarımızın önerisiyle hayata geçirilen Elektrik Panelleri için Otomatik Mat Projesi ile ayrıca ödüllere layık görüldük.

TİSK "Ortak Yarınlar" 2022 Ödülleri

Çalışanlarımız Forklift Kazalarını Önleme Projesi ile birlikte TİSK tarafından sağlanan İş Sağlığı ve Güvenliği Bursu desteğine layık görüldü. Bu sayede TİSK Mikrocerrahi Vakfı'nın desteğiyle, 10 çalışanımız İş Sağlığı ve Güvenliği eğitimi bursuna hak kazandı.



28 Nisan Dünya İş Sağlığı ve Güvenliği Günü kapsamında bir video yayımlandı ve bir İş Sağlığı ve Güvenliği yarışması düzenlendi. Daha fazla detay için QR kodunu tarayabilirsiniz.

2022 İnsan Kaynakları çalışmalarımız hakkında daha detaylı bilgi için 2022 Sürdürülebilirlik Raporu'na buradan ulaşabilirsiniz.



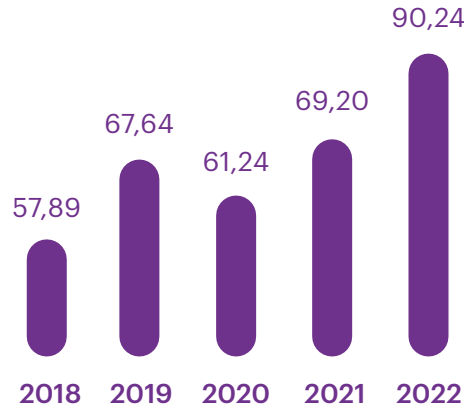
AR-GE, İNOVASYON VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM

15 Ar-Ge ve Tasarım Merkezi ve 14 Ar-Ge Ofisimizle dünya genelinde 30 Ar-Ge merkezi ve 2.300'den fazla çalışanımızla hizmet sunmaktayız. Her iş alanında patentli teknolojilerimizle kullanıcıların hayatına değer katan yenilikçi ürünlerin tasarımından üretimine kadar kapsamlı Ar-Ge faaliyetleri yürütüyoruz. Arçelik, sürdürülebilir çevre teknolojileri, enerji ve su tüketimi, gürültü ve titreşim azaltma, sensör teknolojileri, IoT, akıllı ev teknolojileri, polimerler, metal ve yüzey kaplama teknolojileri, hijyen, su ve hava filtreleme, hava kalitesi ve motor sürücü teknolojileri alanlarında çalışmalar yürütmektedir.

2022 itibarıyla 3.000'e kadar kayıtlı patente sahibiz ve dünya genelinde 500'den fazla proje yürütmekteyiz.

Ürünlerimiz hakkında detaylı bilgiye 2022 Sürdürülebilirlik Raporu'nun Sosyal ve Çevresel Değer Yaratan Ürünlerimiz bölümünden ve 2022 Faaliyet Raporu'ndan ulaşabilirsiniz.

Toplam Ar-Ge Harcaması (Milyon Euro)



2022 yılındaki toplam Ar-Ge harcamamız yaklaşık 90,24 milyon Euro olarak gerçekleşti.

ATÖLYE 4.0

Arçelik Atölye 4.0, uzmanlık ve bilgi temelli iş birlikleri kuran bir Ar-Ge merkezidir ve verimlilik, kalite ve İş Sağlığı ve Güvenliği gibi çeşitli Endüstri 4.0 konularında projeler yürüten ekipleriyle farklı alanlarda çözümler üretmeyi hedeflemektedir.

2019 yılında, Romanya'nın Ulmi şehrinde bulunan çamaşır makinesi fabrikamız, Dünya Ekonomik Forumu (WEF) tarafından Endüstri 4.0 çalışmalarında iyi uygulamaların yer aldığı Global Lighthouse Network'e dahil edildi. 2022 yılında fabrikamız, çevresel etkisini azaltan yenilikçi teknolojilerle üretim verimliliğini artıran üreticileri takdir etmek amacıyla verilen Sustainability Lighthouse ödülüne layık görüldü.

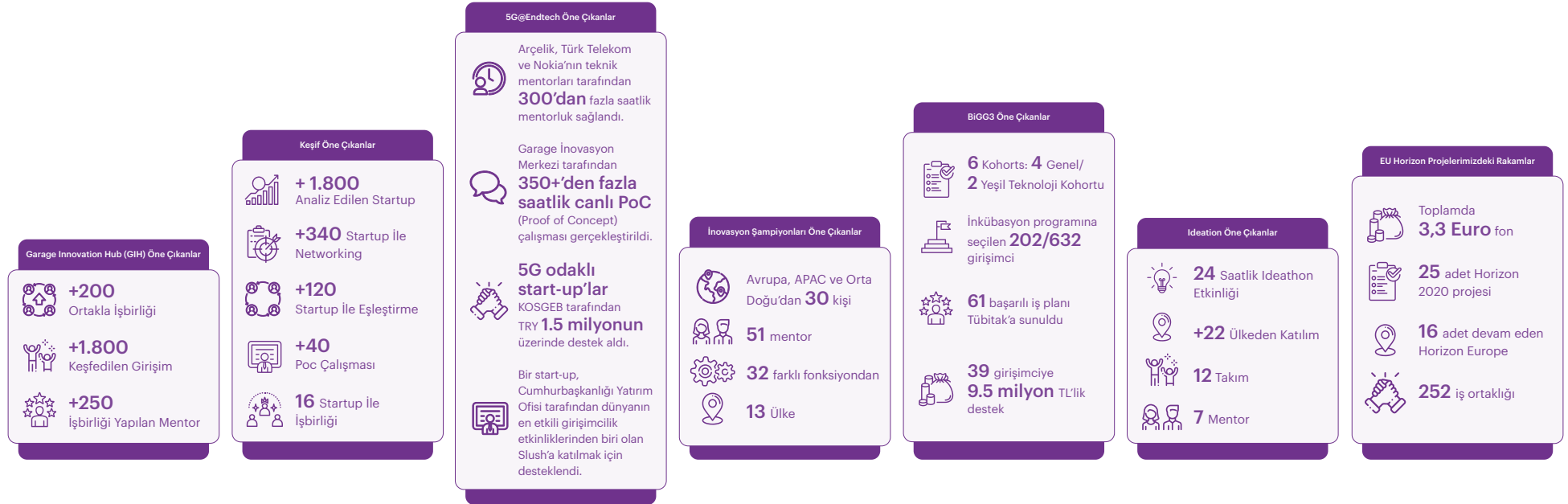




AR-GE, İNOVASYON VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM

AÇIK İNOVASYON

Arçelik olarak, açık inovasyonu kurumsal kültürümüzün bir parçası olarak görüyoruz ve girişimcilik kültürünü destekleyerek, start-up'lar, üniversiteler, tedarikçiler ve farklı sektörlerden şirketlerle iş birliği yapmayı teşvik ediyoruz. Ayrıca, çalışanlarımızın tasarım odaklı bir zihniyet benimsemelerini teşvik ediyor ve Arçelik bünyesinde iç girişimcilik kültürünü geliştirmeye çalışıyoruz. Yürüttüğümüz bazı programlar aşağıda yer almaktadır:



25 adet Horizon 2020 ve 16 adet Horizon Europe projemizle, Türkiye'den Horizon Europe kapsamında en çok projeye sahip olan şirket olduk.



MÜŞTERİ VE TÜKETİCİ DENEYİMİ

B2B satışlarında bayilerimize ve mağazalarımıza daha iyi bir deneyim sunabilmek için, müşteri hizmetlerimizi geliştirmeye odaklanıyoruz ve kolaylaştırıcı çözümler sağlıyoruz.

Arçelik ilk iklim dostu mağazasını açtı.

Bayi Memnuniyeti Anketi



B2B müşterilerimizden geri bildirim toplamak amacıyla Koç Holding Bayi Memnuniyeti Anketini kullanıyoruz. Anket, 2022 yılında bayilerin %67'sine dağıtıldı. Anketi yanıtlayan müşterilerimizden aldığımız ortalama müşteri memnuniyeti puanı ise 87/100 olarak tespit edildi.

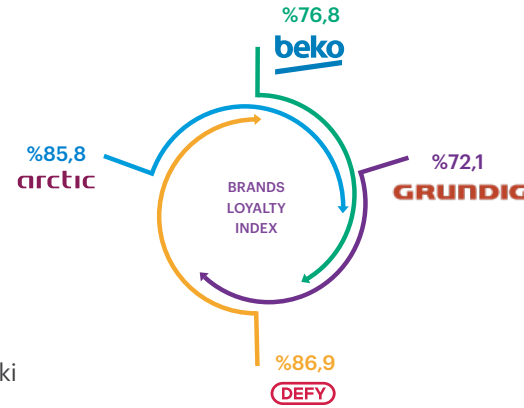
GLOBAL TÜKETİCİ MEMNUNİYETİ ANKETİ

Arçelik olarak, 13 tanınmış markadan oluşan bir portföy ile 145'ten fazla ülkede faaliyet gösteriyoruz. Önceliğimiz, tüketicilerimizin gereksinimlerini ve beklentilerini anlamak ve ileri teknolojimizi kullanarak etkili çözümler geliştirmektir.

Global Tüketici Memnuniyeti araştırmamızı ilk kez 2022 yılında gerçekleştirdik. 10 ülkede yaklaşık 300 katılımcıyı kapsayan anket, her ülkenin nüfusuna göre ayarlanmış verilere sahiptir. Anket, son iki yılda buzdolabı, derin dondurucu, çamaşır makinesi, bulaşık makinesi, kurutma makinesi satın alan tüketicilerle yöneliktir ve tüketicilerimizin yanı sıra rakip markaların tüketicilerini de kapsamaktadır. Cinsiyet eşitliğini sağlamak adına anket, hedef kitlesindeki kadın erkek oranı %50 kadın ve %50 erkek olacak şekilde ayarlanmıştır. Sonuçlar dünya genelindeki tüketicilerimizle güçlü bir ilişkiye sahip olduğumuzu göstermektedir ve Arçelik Global Marka Bağlılığı Endeksi'nde 77,1 puan almıştır. Anket sonuçlarına

göre bölgelerimizin puanları aşağıda gösterilmiştir. Grundig, diğer bölgeler arasında en düşük puan olan 72,1'e sahip olmasına rağmen, güçlü bir ilişki göstergesi olarak kabul edilen 70 puanın üzerindedir. Defy ve Arctic sırasıyla 86,9 ve 85,8 "çok iyi" puanlar alırken, Beko'nun puanı 76,8'dir.

Arçelik Global Skor: 77,1



Müşteri Yönetimi politikaları ve uygulamaları hakkında daha detaylı bilgi için 2022 Sürdürülebilirlik Raporu'na buradan ulaşabilirsiniz.

10 Ülke

Fransa, Almanya, İtalya, Polonya, Romanya, Rusya, Güney Afrika, İspanya, Birleşik Krallık, Norveç.

Dikkate Değer Popülasyon

Her ülkeden Norveç hariç yaklaşık 600 katılımcı anketimize katıldı.

Bağlılık

Toplamda, dört markadan herhangi birisini satın alan 2.741 katılımcı anketimize katıldı.

Rakiplerimizin Marka Bağlılığı

Toplamda, bir ülkede ana rakiplerimizin markalarından birini satın alan 3.087 katılımcı anketimize katıldı.

Zamanlama

Veriler, Ocak-Şubat 2022 tarihleri arasında çevrimiçi anket yoluyla toplandı.



SÜRDÜRÜLEBİLİR TEDARİK ZİNCİRİ OLUŞTURMAK

60'dan fazla ülkede satın alma operasyonlarına sahip olan Arçelik'in 9 ülkede bu alanda faaliyet gösteren ofisi ve 200'den fazla çalışanı bulunmaktadır. Yaklaşık 2,000 birinci dereceden malzeme tedarikçisi ile küresel bir satın alma kapasitesine sahibiz ve 2022 yılında toplam satın alma hacmimiz yaklaşık olarak 4,5 milyar Euro'ya ulaşmıştır. Ham madde alımları bu hacmin önemli bir bölümünü oluştururken, nihai ürün maliyetinin yaklaşık %33'üne tekabül etmektedir. Ana ham maddeler arasında polimerler (%50), levha malzemeleri (%44), bakır (%3) ve alüminyum (%3) bulunmaktadır. Sürdürülebilir tedarik uygulamalarına odaklanan Arçelik çeşitli ülkelerde yerel kalkınmaya katkıda bulunmaktadır. Türkiye en yüksek oranda satın almayla (%34) ilk sırada olup, onu Asya (%33), Avrupa (%26), Güney Afrika (%5), Amerika Birleşik Devletleri (%1) ve Orta Doğu (%1) takip etmektedir.

TEDARİKÇİ ESG PROGRAMI

Arçelik Sürdürülebilir Tedarikçi Endeksi, ESG stratejilerinin tedarikçi seçimi ve değerlendirme kriterlerine entegre edilmesini sağlar. Bu program, malzeme risklerini ve etkilerini belirlemek, tedarikçi

iş uygulamalarının Arçelik Global Sorumlu Satın Alma Politikası ile uyumunu sağlamak amacıyla oluşturulmuştur.

Sürdürülebilir Tedarikçi Endeksi kapsamında, kurum içi geliştirdiğimiz tedarikçi sürdürülebilirlik endeksi projesini hayata geçirdik. 2022 yılında, toplamda 237 farklı kritik tedarikçi, Sürdürülebilir Tedarikçi Endeksi kullanılarak değerlendirildi. 159 tedarikçi, üçüncü taraf iş birliğiyle yapılan Arçelik değerlendirmesi kapsamında incelendi. Üçüncü tarafça gerçekleştirilen 128 etik denetimi tamamlandı. Değerlendirilen tedarikçilerin %74,3'ü Türkiye'den, %14,3'ü Asya'dan ve %11,4'ü Avrupa'dan olmuştur.

Tedarikçi kapasite iyileştirme projeleri açısından, çalışanlarımız aynı zamanda döngü süresi iyileştirmesi, enerji verimliliği ve kalite konularında tedarikçilerimizle iş birliği yapmak adına saha ziyaretleri gerçekleştirmektedir. Arçelik çalışanları tarafından 594 tedarikçiye 186 saha ziyareti düzenlenmiştir. Kalite iyileştirmeye yönelik olarak toplamda 44 kalite denetimi yapılmıştır.

2025 yılı itibarıyla, satın alma kapasitemizin yaklaşık %90'ını oluşturan

450'den fazla tedarikçimizden Kapsam 1-2 sera gazı emisyonu, su çekimi, atık su, geri dönüştürülmüş su, tehlikeli ve tehlikesiz atık ve enerji tüketimi verilerini toplamayı taahhüt ettik. Tedarik zincirimizin etkisini şeffaf bir şekilde raporlamak amacıyla bu verileri kamuoyu ile paylaşmayı hedefliyoruz. 2022 yılında 159 tedarikçiden çevresel veri topladık ve hedefimizin %33'üne ulaştık.

Kasım 2021'de, sürdürülebilirlik stratejimizi, sürdürülebilirlik yetkinliklerimizi, Bilim Temelli Hedeflerimizi ve 2030 çevresel hedeflerimizi beyan eden Taahhüt Mektubumuzu tedarikçilere iletmeye başladık. Bugüne kadar, 173 tedarikçi Taahhüt Mektubunu imzalamıştır. 2023 yılı sonuna kadar ise 173 imzacı tedarikçimizin uzun vadeli sera gazı emisyonu, su, enerji verimliliği ve atık azaltma hedeflerini belirlemiş ve bu hedefleri web sitelerinde ve sürdürülebilirlik raporlarında kamuoyuna açıklamış olmasını hedefliyoruz.

Sürdürülebilir Tedarik Zinciri ve Arçelik Sürdürülebilir Tedarikçi Endeksi hakkında detaylı bilgi için 2022 Sürdürülebilirlik Raporu'na buradan ulaşabilirsiniz.



Posiadalo olarak, sürdürülebilirlik raporlarıyla son yıllarda ortaya koyduğumuz çabalarımızı gururla sunuyoruz. Bu raporlar, daha sürdürülebilir bir gelecek yaratma taahhüdümüzü vurgulamaktadır. Arçelik gibi şirketlerle güçlü iş ortaklığımız sayesinde, bir araya gelen uzmanlığımızı ve kaynaklarımızı kullanarak anlamlı bir değişimi tetikleyebiliyor ve tüm paydaşlar için değer yaratıyoruz. Birlikte, daha sürdürülebilir ve adil bir dünya için çalışıyoruz.

LUKASZ POSIADALO
Patron/CEO
Posiadalo, PL/RO

Arcelik



facebook.com/ArcelikGlobal/



linkedin.com/company/arcelikglobal/



twitter.com/ArcelikGlobal



instagram.com/arcelikglobal/



globalcommunications@arcelik.com



[Previous Sustainability Reports](#)

www.arcelikglobal.com



Building a better
working world

RAPORLAMA DANIŞMANI

EY Danışmanlık

TASARIM

FM İletişim

www.fmiletisim.com